

教育部國民及學前教育署健康促進學校輔導計畫

114學年度前後測成效評價成果報告暨校園健康主播評選實施計畫

一、計畫目的

為鼓勵學校積極推動與實踐健康促進學校計畫，發展校本健康促進特色活動，呼應108課綱素養導向理念，在「自發」、「互動」與「共好」三個層面的基礎下，強化素養導向之學校本位健康促進實務與工作，提升健康促進實證支持性環境策略的應用。(請參閱附件4「健康促進學校素養導向策略」)

為落實兒童權利公約，113學年度健康促進學校以「學生參與」為主軸推動「五正四樂」與「倡議賦能」之理念，強化學生健康促進行動力。延伸學生參與概念，114學年度健康促進學校推動主軸為「共創共學」，旨以共同設計與共同實踐為核心，邀請學生、教師、家長及社區共同參與(請參閱附件5「學生參與與共創共學之簡介說明」)。

爰此，本次評選著重於健康促進學校問題導向推動的過程，並能彰顯共創共學、學生參與、生活技能教學、家長參與與社區結盟等策略，藉此展現與推廣各縣市健康促進學校推動成果，以達到典範學習與經驗交流之目的。

二、辦理單位

- (一) 主辦單位：教育部國民及學前教育署
- (二) 承辦單位：國立臺灣師範大學健康促進與衛生教育學系
- (三) 協辦單位：各直轄市、縣(市)政府教育局(處)

三、活動辦法

本學年度健康促進學校成果績優評選活動分為二項：

(一) 活動一：「健康促進學校前後測成效評價」成果報告評選

- 1.活動說明：以113-114學年度執行之健康促進學校前後測成效評價，且並未報名113學年度前後測成效評價徵選。須於規定期程內繳交前後測成效評價成果報告電子檔。
- 2.評選議題：「視力保健」、「口腔保健」、「健康體位(含健康飲食及規律運動)」、「全民健保(含正確用藥)」、「菸(檳)害防制」及「全面性教育(含性傳染病防治)」、「正向心理健康促進」等健康促進議題。
- 3.參加對象：
 - (1) 公私立國中小、高中職學校。
 - (2) 以學校為單位報名參加，可1人或組織團隊(每隊最多3人為限)。
 - (3) 為讓更多學校有機會參加本活動，凡曾獲本評選計畫112及113學年度「特優」學校，不得報名參加「同議題」之評選。

4. 「前後測成效評價成果報告」評分標準如下：

(1) 研究源起 (10分)：需求評估/問題診斷/文獻探討。

(2) 研究目的與目標(量化) (5分)：

(3) 研究設計 (10分)：如嚴謹度、邏輯性.....。

(4) 資料蒐集 (10分)：方法、工具、資料蒐集過程。

(5) 研究過程與介入策略 (40分)：

- **實施素養導向課程教學**：以「自發」、「互動」與「共好」為基礎，連結生活情境，設計素養導向的健康促進主題課程或教學模組，包括：跨領域、跨議題，以及體驗、探究、實作、表現、活用為核心的多元教學活動 (10分)。
 - **推動學生參與、倡議賦能**：鼓勵學生能參與並共同規劃校園健康促進活動，協助學生關注、形成並表達健康促進的觀點與立場，並能對其所關心的健康議題進行倡議，以展現健康的影響力；同時引領學生力行實踐，以提升健康促進自我效能 (10分)。
 - **推動共創共學、素養因應**：引導學生、教師、家長及相關人員共同參與，透過理解校園實際健康需求與挑戰，整合多元意見與經驗，辨識並聚焦待改善健康問題，共同擬定具體可行之健康促進方案。於方案推動過程中，透過試辦與實作蒐集回饋意見，依據執行結果進行修正，展現以問題導向與持續調整為核心之共創共學理念，並促進學生健康素養之提升 (10分)。
 - **運用健康促進學校有效策略**：推展學校本位健康促進方案，落實校衛生政策、健康教學與活動、物質環境、社會環境、健康服務、社區結盟等範疇工作，延伸健康促進學習活動與場域，有效達工作目標 (10分)。
- (6) 統計分析 (10分)。
- (7) 討論、結論、建議 (15分)。
- (8) 特性加分：依據以下項目，以附件方式呈現具體成果內容，給予加分1-10分。
- **教學資源創新與設計**：研發符合校本素養導向之教學媒材，包含：融入雙語、數位輔助與共創共學等多元教學資源。
 - **學生參與融入五正四樂**：展現高度學生參與、提升五正自我效能，實踐四樂健康行動的各項學生學習作業，包括：標語、口號、歌曲、海報或影音等。

5.繳件資料方式：

- (1) 請參與本活動之學校於115年4月30日（星期四）前，完成繳件作業，並至線上表單連結完成資料填報及上傳檔案，逾期或資料不齊者，視同未完成報名。
- (2) 參賽學校應依實施計畫規定之格式上傳「前後測成效評價成果報告」PDF檔。
- (3) 授權書1份（需所有參賽者簽名，授權書文件請掃描並於報名時同時上傳，未交者視同未完成報名）。
- (4) 請於報名網址填寫報名表，聯絡人聯絡信箱、團隊成員資料請務必確認完整及正確，後續獲獎公告及獎狀將依此資訊製作及通知，如有錯誤，無法重製。
- (5) 報名網址：<https://forms.gle/7W1fuC7x4Gi5KPEs8>
- (6) 上述報名流程完成後，會以電子郵件寄送報名資料至聯絡人信箱，如未收到確認信，請來信或電話詢問。
- (7) 同校不限參加件數，若同校投稿兩件以上作品，須分開準備上述資料。
- (8) 參賽作品需採用本實施計畫附件1及附件2所示之「前後測成效評價報告格式」、「參賽作品授權書」（可至臺灣健康促進學校網站下載使用，網址：<https://hps.hphe.ntnu.edu.tw/>）。

（二）活動二：健康促進學校校園主播

1. 活動說明：

- (1) 以114學年度健康促進學校推動內容，為校園專題報導的範疇。
- (2) 符合健康促進學校議題，包括：「視力保健」、「口腔保健」、「健康體位（含健康飲食及規律運動）」、「全民健保（含正確用藥）」、「菸（檳）害防制」及「全面性教育（含性傳染病防治）」、「正向心理健康促進」等推動重點。
- (3) 以學生為主播、採訪方式，進行校園健康促進學校計畫專題報導，採訪學校師長、學生、家長與社區民眾等，透過多元、活潑的影音媒材，記錄校園健康促進活動歷程與成果，展現健康促進學校的校本特色與亮點活動。
- (4) 專題報導內容與重點，應呼應「自發」、「互動」與「共好」核心素養，符合素養導向健康促進學校活動，包括學生在健康議題的體驗、探究、實作、表現、活用等學習歷程，應用所學展現出明智做決定、人際溝通

互動、問題解決、自我健康管理與健康倡議等行動。

- (5) 特性加分：專題報導具體呈現學校推動共創共學、素養因應的身心健康跨議題之相關活動與成果，給予加分1-10分。

2. 參加對象：

- (1) 公私立國中小、高中職學校。
- (2) 主播、採訪者及參賽人員**僅限學生**，**5人以內為限**，可個人或團隊報名。
- (3) 指導者可為學校之校長、主任、組長、教師（含代理代課、實習教師）、護理師等教育人員，與社區藥師、家長等，**3人以內為限**。
- (4) **為讓更多學校有機會參加本活動**，凡曾獲本遴選計畫112及113學年度第一名學校，不得報名參加。

3. 作品規範：

- (1) 每部專題報導作品拍攝以3-5分鐘為限，不足或超過的影片評選單位有權斟酌扣分，檔案類型可為avi；wmv；mp4等。
- (2) 以校園主播、採訪方式拍攝，包含影像、音效與字幕等，檔案類型可為avi；wmv；mp4等。

4. 「健康促進學校校園主播」評分標準如下：

評分項目	比重	項目內容
1. 主題適切性	35分	(1) 主題以114學年度健康促進學校議題推動為範疇。 (2) 符合健康促進學校議題，包括：「視力保健」、「口腔保健」、「健康體位(含健康飲食及規律運動)」、「全民健保/正確用藥」、「菸害/檳榔防制」及「性教育(含性傳染病防治)」、「正向心理健康促進」等推動重點。 (3) 專題報導內容與重點，應呼應「自發」、「互動」與「共好」核心素養，符合素養導向健康促進學校活動，強調「共創共學」推動主軸，呈現親師生共同參與，理解校園健康需求，整合多元意見與資源，規劃、討論與落實健康促進行動計畫，並能透過回饋修正而持續精進。

評分項目	比重	項目內容
2. 創新及組織表現	30分	(1)以學生為主播、採訪方式，進行校園健康促進學校計畫專題報導，採訪學校師長、學生、家長與社區民眾等，透過多元、活潑的影音媒材，記錄校園健康促進活動歷程與成果，展現健康促進學校的校本特色與亮點活動。 (2) <u>影片可加入歌唱、朗讀、口號或舞蹈等，學生可自由發揮。</u>
3. 表達及反應	25分	影像畫面、配樂音效需清晰，如有口說請輔以字幕說明，人物表現自然不做作，能精準表達主題內容。
4. 時間控制	7分	3-5分鐘為限，超過或不足酌予扣分。
5. 影片觀看次數	3分	以115年5月1日之 Youtube 觀看次數為準，故影片請務必設置為公開，後續計畫團隊將自行彙整予審查委員進行評審。
* 加分題	1-10分	特性加分：專題報導具體呈現學校推動學生參與、共創共學的身心健康跨議題之相關活動與成果，給予加分1-10分。

5. 繳件資料方式：

- (1) 請參與本活動之學校於115年4月30日（星期四）前，完成繳件作業，並至線上表單連結完成資料填報及上傳檔案，逾期或資料不齊者，視同未完成報名。
- (2) 參賽學校應依實施計畫規定完成校園健康主播專題報導影片，並依下列規範由**指導老師**上傳至 YouTube 平台，於報名表中填寫影片網址：
 - a. 上傳至 YouTube 平台之作品【標題】須與報名表所填【作品標題】內容一致。
 - b. 請於 YouTube 平台之【說明欄】填寫【作品說明】。
 - c. 影片瀏覽權限請勿設定為【私人】，以免影響評審連結觀看。
 - d. 建議將影片設定為【兒童專屬】，並停用留言功能。
- (3) 授權書1份（參賽代表人簽名即可，授權書文件請掃描並於報名時同時上傳，未交者視同未完成報名）。
- (4) 請於報名網址填寫報名表，**聯絡人姓名及聯絡信箱須為學校指導師長或承辦人**，請勿以學生擔任聯絡人；指導老師及參賽學生之資料請務

必確認完整及正確，後續獲獎公告及獎狀將依此資訊製作及通知，如有錯誤，無法重製。

(5) 報名網址：<https://forms.gle/XA3PiXehK9fWoTi99>

(6) 上述報名流程完成後，會以電子郵件寄送報名資料至聯絡人信箱，如未收到確認信，請來信或電話詢問。

(7) 同校不限參加件數，若同校投稿兩件以上作品，須分別填寫報名表並各自上傳相關資料。

(8) 參賽作品須採用本實施計畫附件3所示之「著作財產權授權使用同意書」(可至臺灣健康促進學校網站下載使用，網址：<https://hps.hphe.ntnu.edu.tw/>)。

四、評選方式：

由承辦單位邀請各議題之專家、學者參與評選作業。

(一) 評選階段：115年5月1日至5月15日。依據各審查委員評選結果成績排序，選出獲獎作品。

(二) 公布得獎日期：於115年6月下旬以公文及電話通知得獎者，並公告於臺灣健康促進學校網站。

五、獎勵方式

(一) 活動一：「前後測成效評價」成果報告

依成績擇優選出特優、優等及優良數名。獲選之作品將公開於臺灣健康促進學校網站，並給予獎勵。獎勵如下：

- 1.特優，7名，等值10,000元獎品，獎狀乙紙。
- 2.優等，7名，等值8,000元獎品，獎狀乙紙。
- 3.優良，14名，等值5,000元獎品，獎狀乙紙。

(二) 活動二：健康促進學校校園主播

依成績擇優錄取特優、優等、優良，佳作數名，獎勵如下：

- 1.特優，3名，等值10,000元獎品，獎狀乙紙。
- 2.優等，3名，等值8,000元獎品，獎狀乙紙。
- 3.優良，3名，等值5,000元獎品，獎狀乙紙。
- 4.佳作，10名，等值2,000元獎品，獎狀乙紙。

六、聯絡方式

聯絡人：江育玟助理、王彥驊助理

電話：(02)7749-1879、(02)7749-1710

信箱：hps.homes@deps.ntnu.edu.tw

教育部國民及學前教育署
健康促進學校輔導計畫
114學年度「前後測成效評價」成果報告

研究題目：

研究機構：○○縣(市)立○○國(高中小)

研究人員：○○○校長、○○○主任、○○○老師

指導者：○○○(可請承辦單位推薦輔導委員)

中華民國○○○年○○月○○日

「前後測成效評價」策略與成效摘要表

研究對象	【例】五年級3個班	人數	【例】105人(男:55 女:50)
執行策略摘要	【例】以條列方式說明「學生參與」、「共創共學」運用策略、活動名稱與簡要內容 1. 身心健康跨議題推動：五正心理健康指標融入健康體位議題，學生運用「心跳躍」運動護照，紀錄每日規律運動情形與心情感受。 2. 生活技能跨領域教學：結合健體、綜合與藝文領域，實施「健康心生活」主題課程，融入自我覺察、情緒調適、目標設定、自我監控、問題解決與倡議宣導等生活技能。 3. 整合校園健康活動：配合10.10國際心理健康日，辦理系列活動，包括：心閱讀書展、打開心鎖密室闖關遊戲。 4. 健康支持環境親師生共同參與：配合家長日辦理親職講座、班級聯絡簿心情札記、學生進行社區服務學習、志工家長協助校園開心農場推動食農教育等。		
量性分析成效重點摘要(寫出所測之變項與相關數據，重點為主。)			
研究工具：【例】正向心理健康促進生活問卷		前後測時距: 例: 三個月	
變項名稱	前測值 平均值或百分比	後測值 平均值或百分比	結果簡述
【例】樂食：均衡飲食			【例】 1. 過去七天中，你有幾天會在一天當中吃到3個拳頭的蔬菜？(每周達成天數，滿分7分) 2. 後測天數分數高於前測。
【例】樂眠：優質睡眠			【例】 1. 過去七天中，你有幾天睡足8小時？(每周達成天數，滿分7分) 2. 後測天數分數高於前測。
【例】樂動：規律運動			【例】 1. 過去七天中，你有幾天做到「一天累積60分鐘」對身體有益的身體活動？(每周達成天數，滿分7分) 2. 後測天數分數高於前測。

質性分析成效摘要 (若無則不需填寫)

研究工具：

【例】運動護照、學生學習單、親師家庭聯絡簿

例：研究日誌、父母訪談、學生學習單

【例】

1. 運動護照：

- (1)有95%的學生參與、投入且完成運動護照紀錄。
- (2)約有90%學生紀錄與表達身體活動後的有正向情緒，並感到自信與成就感。
- (3)有85%左右家長有監督學生每日規律運動，並給予正面鼓勵、正向增強。

題目：○○○○○○○

摘要

研究背景與研究目的：

研究方法：

研究發現：

關鍵字：(3至5個)

聯絡人：(包括姓名與聯絡 e-mail、地址)

※摘要精簡為主，請不要超過一頁。

一、前言：

1. 闡述執行此計畫的動機：

例如：學校現況；個人的觀察、經驗、想法、價值觀或省思。

2. 現況分析/需求評估/問題診斷

(1) 學生層級：學生的生理、心理健康問題（行為）與影響因子或保護因子（知識、態度、危險知覺、自我效能、同儕關係、家長態度...）。

(2) 學校層級：學校政策面、學校教學面、學校環境面、學校社區關係面...。

3. 國內外執行該策略的成效說明與探討（不一定需要，然此部分可增加研究深度）。

4. 研究目的

(1) 目的陳述

(2) 校本指標或目標

量性：如學生知識、態度、效能、行為、健康狀況的改變程度。

質性：如學生參與踴躍、家長對活動有正面評價。

二、研究方法：

1. 研究對象：交代對象來源、人數等，如有進行抽樣或實驗對照也需一併說明如何抽樣、或是實驗組對照組如何區分，各多少人。

2. 研究工具：（研究有使用到的才需加以描述）

(1) 量性問卷：說明來源（自編、摘取、延用）及題目分類（例如：認知、情意、技能、自我效能、行為...等）。

(2) 質性工具：（學校除量性問卷以外，可多使用其他質性的成效評量工具如：研究日誌、訪談大綱、學生學習單等，來記錄成效。質性的過程評量或成效評量紀錄，可呈現出學校在執行健康促進學校計劃的過程中的動力過程）。

3. 研究過程或介入方法：

(1) 研究過程：請說明學生參與與共創共學之策略與過程，如：邀請學生、教師、家長及相關人員共同參與，從理解校園的健康需求與挑戰出發，整合各方觀點、經驗與資源，辨識並聚焦待改善之健康問題，明確設定可行之推動方案。
※請表列學校健康促進相關推動小組之成員與分工。

(2) 實際行動或介入方法：詳細說明行動或介入的方法，行動或介入安排（人事時地物）、介入內容、特色等。

※相關教學內涵：（若有相關的教學，請於此部分較為詳盡地敘述其過程、教

學主題、教師..等，並可於附件處附上教案或照片等)。

※學生參與與共創共學之行動與過程，透過試辦方案與實作進行測試與調整，依據執行結果與回饋持續修正與精進推動策略。

※家長活動：(若有相關家長活動，亦請於此部分較為詳盡敘述)。

三、 研究結果：(擇一即可，同時有質性與量性結果更佳)

1. 量性結果：統計分析，以次數分布、平均值、百分比為主。
2. 質性結果：個人省思、學生作品或心得、家長回饋、相關人員看法、與說明結果有關者之照片、影片。

四、 討論、結論與建議：

1. 簡述研究發現，並討論此發現對學校推動該生理、心理健康議題或跨議題，有什麼幫助，並建議學校可以如何推動。並可以建議其它學校怎麼參考推動。
2. 未來可以再做怎樣的修正，繼續進行研究。
3. 研究對學校實踐幸福健康校園願景的意義。
4. 研究對本人的意義(包括心情故事)。

參考資料：

附件：

例如：問卷、學習單、教案、照片。

請注意：內文不包括參考文獻與附件，大約3000字即可，超過3000字亦佳。

教育部國民及學前教育署健康促進學校輔導計畫

114學年度「前後測成效評價」成果報告評選

參賽作品授權書

填表日期： 年 月 日

研究題目	
著作權人	
授權人	
被授權人	教育部國民及學前教育署
授權期限	自115年1月1日起。
備 註	1.請將表格空白處以正楷文字詳細填寫。 2.授權人欄與著作權人欄相同者，敬請註明“同上”即可。

授權人_____（1人代表即可）僅授權教育部國民及學前教育署為上述作品擁有公開展示之權力。作品若有提供照片，照片中人物如未成年，務請確認並獲授權同意；並確認照片內容符合相關規範。（如：防疫、個案保護等）

此致

教育部國民及學前教育署

參賽人員簽章：

健康促進學校校園主播徵選活動

【著作財產權授權使用同意書】

作品名稱：

參賽人：_____（代表人）（以下簡稱甲方）

教育部國民及學前教育署（以下簡稱乙方）

茲因甲方參加乙方主辦之**114學年度健康促進學校校園主播徵選活動**，同意於獲獎後，甲方將其得獎作品之著作財產權全數讓與乙方，且不對乙方及其轉授權之第三人行使著作人格權。如未依此辦理，同意取消獲獎資格，並歸回所領之全數獎金和獎狀，且不得對乙方主張任何權利。

甲方同意並保證遵從下列條款：

1. 甲方擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
2. 甲方授權之著作內容與圖片皆為自行拍攝與創作。
3. 著作財產權同意由乙方完全取得，並供公布、刊登、重製、公開傳輸、公開播送，或授權第三人使用等，及為其他一切著作權財產權利用行為之權利，乙方可視需要得請甲方無償配合修改。
4. 授權之著作絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形，並經查明屬實者，主辦單位除取消得獎資格並追繳獎品或贈品外，其違反著作權之法律責任由參加者自行負責，並承擔主辦單位之一切損失，主辦單位不負任何法律責任。
5. 甲方保證本著作是未曾公開與得獎的原創作品並願意負起法律責任。
6. 因製作之需要，乙方可在不違背原創理念之前提下修改甲方之著作。

立書人：_____（代表人）（簽名蓋章）

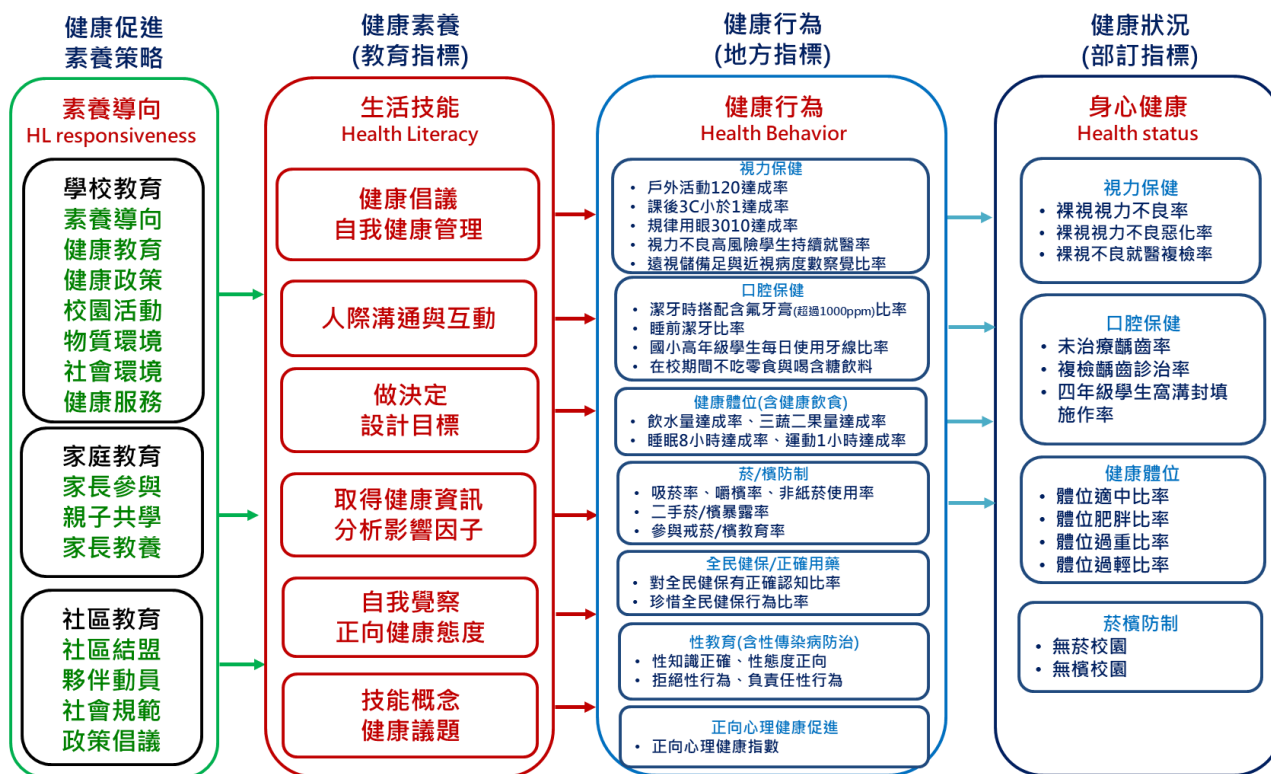
身分證字號前6碼：

公務地址：

公務電話：

中華民國 年 月 日

健康促進學校素養導向策略



學生參與與共創共學之簡介說明

聯合國兒童權利公約(UN Convention on the Rights of the Child, CRC) 強調兒童應有參與意見表達、教育、發展及健康等權利。聯合國兒童基金會 (UNICEF) 在2020年發表《青少年參與指南》，提出政府應營造支持環境，提供兒童與青少年與他們有關政策表達意見的機會，教師、家長及各界亦傾聽與重視兒童與青少年的意見。

青少年參與可依照投入的程度分為被動式參與、協商參與、合作參與，以及青少年主導式參與，越高程度的學生參與，越能提高青少年自我導向的程度，使青少年從被動接受者轉變為主動參與者。研究顯示，學生參與學校健康促進活動可以增進學生健康知識、參與動機、正向態度、生活技能、健康行為與發展等，對學校健康政策、氛圍營造、文化、支持環境等有正面影響，也可增進學校社會環境營造及改善師生關係與連結 (Griebler et al. 2017)。

青少年參與的方式



聯合國兒童基金會 (UNICEF) 提出青少年健康參與的五個主要策略包括：(1) 青少年倡議：支持學生參與健康相關決策。(2) 世代對話：增進世代對話，邀請青少年參與健康計畫。(3) 支持環境：增能政府專家等提供青少年參與的友善支持環境。(4) 賦能青少年：增能青少年健康倡議，及提供健康促進服務等。(5) 參與平台：建立青少年參與線上與實體會議平台，及提供回饋的管道 (UNICEF, 2020)。青少年參與賦能 (empower) 有助於增進其溝通、問題解決、連結等生活技能 (UNICEF, 2020)。

青少年參與及公民參與五個主要策略



共創與共學強調學生、教師與學校建立合作關係，透過共同規劃、實施與評估健康促進計畫與課程，使學生由被動學習者轉變為積極參與者。當學生能在課程設計、學習任務、評量標準及學校決策中發揮影響力時，可提升學習動機、參與程度、學習成效與歸屬感（Dollinger, Lodge, & Coates, 2018; Bovill, 2019）。在健康促進學校的推動上，共創共學能結合「學生參與」與「全校取向」，透過在課程設計、校園環境規劃以及社區合作中納入學生的意見，使健康政策與策略更符合實際需求。

WHO（2022）指出，共創（co-design）是推動健康素養發展的重要策略。在健康促進學校的脈絡中，透過學生、教師與其他參與者的持續參與，可以結合當地智慧與經驗，共同形塑更符合需求的方案。WHO 建議可使用 Ophelia（Optimising Health Literacy and Access）的方法，透過多面向健康素養問卷蒐集參與者需求進行討論與設計，最終形成能因應不同群體需求的行動，並且符合八大原則，包括：1. 聚焦結果（Focus on outcomes）、2. 秉持公平原則（Driven by equity）、3. 在地智慧為導向（Driven by local wisdom）、4. 診斷在地需求（Diagnosis of local needs）、5. 共同設計方法（Co-design approach）、6. 反應能力（Responsiveness）、7. 跨系統應用（Applied across systems）、8. 永續性（Sustainable）（WHO, 2022）。



1. Focus on outcomes

Focus on improving health and well-being outcomes

聚焦結果
致力於改善健康與福祉



2. Driven by equity

Focus on increasing equity in health outcomes and access to services for people with varying health literacy needs

秉持公平原則
提升健康公平性，確保不同健康素養需求能獲得服務



3. Driven by local wisdom

Prioritize local wisdom, culture and systems

在地智慧為導向
重視在地智慧、文化與系統



4. Diagnosis of local needs

Respond to locally identified health literacy needs

診斷在地需求
回應在地的健康素養需求



5. Co-design approach

Engage all relevant stakeholders in the co-design and implementation of actions

共同設計方法
與所有相關人共同設計與推動行動



6. Responsiveness

Respond to the varying and changing health literacy needs of individuals and communities

反應能力
因應多元的健康素養需求



7. Applied across systems

Focus on improvement at and across all levels of health systems

跨系統應用
在健康系統中推動與改進



8. Sustainable

Focus on achieving sustained improvements through changes to environments, practices, cultures, and policies

永續性
透過環境、實務、文化與政策的改變，達成持續性的健康改善