

2026 生活美學與美術產業國際學術研討會

2026 International Conference on Life Aesthetics
and Art Industry

混融現場：在地、藝術與科技的交織實踐

Hybrid Grounds: Locality, Art and Technology in Practice

主辦單位：國立臺東大學

承辦單位：國立臺東大學美術產業學系、國立臺東大學美術產學中心

中 華 民 國 114 年 11 月 14 日

（一）緣起與目的

自 2016 年起，國立臺東大學美術產業學系每年舉辦以「生活美學」和「美術產業」為研討主軸的國際學術研討會。邀請國內外藝文領域的專家進行專題演講，探析藝術產業的發展趨勢和型態，同時邀集各方研究學者與同好們，針對年度研討會主題和相關子題，進行研究與田野紀實發表，為臺灣當代文化與藝術研究暨創作提供一個交流與對話的平臺。

2026 年研討會以「混融現場」為題，從以地方作為生活美學與藝術實踐的場域，觀察其中不同利害關係人、文化、領域、媒材、型式與技術等之間的相互碰撞與融合，希望藉此探究地方藝文生態系統之現況與未來發展。

本研討會已邁入第十一年，期待以生活、美學、和產業發展與研究觀察的取徑，深入探究結合在地觀點的生活美學與藝術產業的特有發展型態，藉以豐富並充實在數位時代的臺灣藝文環境內涵與價值。透過有計劃和策略的方式，將具有地方特質的生活美學觀點置入多變時代的發展脈絡中。據此，本屆研討會預期達到以下目標：

1. 提供公民參與文化與藝術發展討論的機會
2. 提供東臺灣藝文學術交流研討平台
3. 彙整大眾對於生活美學相關議題的關注與意見
4. 凝聚研究生、教師、學者之研究方向
5. 推動在地美術產業發展
6. 彙整生活美學與美術產業近年發展主軸
7. 開拓美術相關產業各方視角
8. 開拓國際視野發展

（二）年度主題

混融現場：在地、藝術與科技的交織實踐

Hybrid Grounds: Locality, Art and Technology in Practice

本研討會長期關注地方藝文生態、地方知識與美學經驗建構，從 2023 年「異質、共生、共好」、2024 年「叢」至 2025 年「美·島計：美感態度與地方知識的在地化考掘」，皆是聚焦探究地方藝文生態的脈動與經驗。而當身處人工智慧等新興科技不斷推陳出新的浪潮下，2026 年研討會將以「混融現場」為主題，除持續關注在地的美學與藝文發展，並希望藉此次研討會探究新興技術對於地方藝文發展之影響。

在人工智慧與數位科技滲入生活的今日，藝術創作與地方經驗之間的邊界日益流動。「混融現場」意指人、技術與文化共構的創新場域——在其中，藝術不再只是表現，而成為理解世界與連結社群的行動。本次研討會以臺東為出發點，探討地方如何以其獨特

的自然環境、文化記憶與社群情感，回應全球化與科技化帶來的挑戰與契機。討論議題涵蓋 AI 藝術創作、地方策展實踐、文化資料化與社群共創等面向，邀請研究者、藝術家、設計師與在地實踐者，共同思索：在這個「混融」的時代，地方如何以自身的故事與美學，生成一種兼具感知與未來想像的藝術產業新樣貌。

（三）徵稿說明

1. 參加對象

國內外生活美學機構與教育單位等之研究人員、教師、研究生，以及美術產業工作者。

2. 徵稿內容

本屆研討會以「混融現場：在地、藝術與科技的交織實踐」為徵稿主題，包含但不限于以下子題：

- A. 當代藝術創作與研究
- B. 科技藝術創作與研究
- C. 南島文化的在地創造
- D. 文化政策與地方創生
- E. 地方生活美學經驗
- F. 藝術教育創新與實踐

3. 投稿說明

- (1) 欲投稿者請依本簡章附件表格投件，郵件主旨設為：《2026 生活美學與美術產業國際學術研討會論文投稿》，檔案名稱設為：《摘要稿-論文題目》或《全文稿-論文題目》。
- (2) 投稿信箱：doaiiceaai@gmail.com
- (3) 論文摘要截稿日期：2025 年 12 月 30 日（二）（結果公告日為 2026 年 01 月 12 日（一））
- (4) 全文繳交截稿日期：2026 年 02 月 11 日（三）（議程公告日為 2026 年 04 月 07 日（二））
- (5) 註冊報名截止日期：2026 年 04 月 16 日（四）
- (6) 研討會日期：2026 年 05 月 06 日（三）08：30-17：00
- (7) 活動地點：國立臺東大學人文學院禮納布人文講堂、美術產業學系圖像教室、臨風藝廊（950 臺東縣臺東市大學路二段 369 號）
- (8) 聯絡方式：
聯絡人：吳峻逸老師、周夢嬋助理
聯絡電話：+886-89-318855 轉 5703/5713/5715
E-MAIL：doaiiceaai@gmail.com
- (9) 投稿格式：
 - 摘要
 - A. 本會採摘要審稿，由學者專家依中文摘要或英文摘要進行評審，採隨到隨審方

式進行，並請於報名表上註明欲參加之發表類別（口頭發表/海報發表），作者論文發表類別由本會依據審稿結果進行最終認定。

- B. 摘要內容編排應請依 APA 格式：單行間距，字體/級：題目(16)、作者姓名/服務單位(12)、摘要(標題 14；內文 12)、關鍵詞(12)，以 300-500 字為限，中文以標楷體、英文以 Times New Roman 繕打（如附件一）。
- C. 摘要必須以一段式呈現，並含 5 個以內之關鍵詞。摘要必須回應出完整的論文，內容應包括：目的(Purpose)、方法(Methods)、結果(Results)、結論(Conclusion)。

■ 全文

- A. 完稿後之全文電子檔將收錄於論文集。本研討會論文集均申請 ISBN。
- B. 論文格式包括：(1) 標題、作者姓名、服務單位、摘要/關鍵字。(2) 問題景（前言/緒論）、研究方法、結果與討論、結論與建議。(3) 參考文獻：撰寫格式以 APA 第七版為主。
- C. 全文內容格式編排：單行間距，字體/級：題目(16)、作者姓名/服務單位(12)、摘要/關鍵字(標題 14；內文 12)、本文(標題 16；次標 14；內文 12)及參考文獻(標題 14；內文 12)，字數以一萬字以內為限，中文請用標楷體繕打、英文請用 Times New Roman 繕打。

- 未能符合規定格式撰寫之論文，不予審查。
- 本會不接受一稿兩投之稿件，凡曾刊載於其他刊物或抄襲之稿件，一概拒絕接受，一切法律問題自行負責。
- 投稿之論文上傳限定為 doc、docx 及 pdf 格式，檔案大小不得超過 20MB。

(10) 發表須知：

- A. 口頭發表每場 25 分鐘，含 15 分鐘發表與 10 分鐘討論，海報發表採 5 分鐘口頭即席報告模式進行。
- B. 口頭發表：請於 2026 年 04 月 27 日(一)前將簡報檔案寄交至本研討會信箱 (doaiiceaai@gmail.com)，本會將存入大會準備之電腦中。(本會備有電腦與視聽設備)
- C. 海報發表：海報規格為直式、A1 (594mm 寬 x 841mm 高)，並於發表當天報到時間將海報依個人編號自行張貼。(本會備有膠帶與圖釘)。

(11) 注意事項：

- A. 活動免繳報名費，本會提供便當（報名時請備註葷、素）；與會人之差旅交通及相關費用由與會者自行負擔。
- B. 本研討會可發給研習時數證書，具教師身分報名者，請逕自登錄「教育部全國教師在職進修資訊網」(<https://www4.inservice.edu.tw/>)，以利核發教師研習時數作業（若未登錄主將不核予時數）。參加人員請向原服務單位申請差假。

【2026 生活美學與美術產業國際學術研討會】

徵文摘要格式

☐海報發表 ☐口頭發表文

第 1 作者¹，第 2 作者²，第 3 作者^{3*}

¹ 單位，學校名稱，地址，城市，國家

² 單位，學校名稱，地址，城市，國家

^{3*} 通訊作者：聯絡 email，單位，學校名稱，地址，城市，國家

論文篇名（標楷體，粗體 16 級）

摘要（標楷 14 級）內容，中文請用「標楷體 12 級」字體，英文請用「Times New Roman 12 級」字體，單行間距。第一行內縮二字。以 300-500 字為限。摘要必須回應出完整的論文，內容應包括：目的（Purpose）、方法（Methods）、結果（Results）、結論（Conclusion），以一段式呈現，並含 5 個以內之關鍵詞（Key words）。

關鍵詞：第一個、第二個、第三個

附件二、報名表

「2026 生活美學與美術產業國際學術研討會」報名表

投稿日期	年 月 日	論文子題	
字數	(字數請用電腦字數統計)	語文類別	☐ 中文 ☐ 英文
論文名稱	中文：		
	English：		
作者資料	姓 名	服務單位及職稱(全銜)	
第一作者	中文：		中文：
	English：		English：
第二作者	中文：		中文：
	English：		English：
第三作者	中文：		中文：
	English：		English：
作者電話及聯絡地址	(0)： 行動電話： 話： e-mail (請務必填寫)： 通訊處 (含郵遞區號)：		
發表類型	☐ 海報發表 ☐ 口頭發表		
飲食	☐ 葷食 ☐ 素食		
論文遞送方式	1. 報名方式： Email 電子檔資料(含投稿者報名表、摘要或全文、著作授權同意書)、務必 e-mail 傳送至負責人信箱：doaiiceaai@gmail.com 2. 論文摘要截稿日期：2025 年 12 月 30 日(隨到隨審，摘要通過即可繳全文) 全文繳交截稿日期：2026 年 02 月 11 日 註冊報名截止日期：2026 年 04 月 16 日 3. 需全程參加會議方可領取研習證書，若有發表論文者亦須確實出席發表，才會發給發表證明，請詳閱徵稿須知。		
以上投稿之稿件，內容未侵害他人之著作權，且未曾投稿刊載或已接受刊載於其他刊物。如有不實，文責由本人自負。稿件請作者授權本校(國立臺東大學)以紙本、光碟片及網路出版方式發行。			
作者代表簽章：_____			
_____年_____月_____日			

附件三、著作授權同意書

著作授權同意書

立同意書人（著作人）發表於國立臺東大學【2026 生活美學與美術產業國際學術研討會】之著作，篇名-_____

同意無償授權國立臺東大學，將本人著作以紙本、光碟片及網路等各種方式公開傳輸發行，且為提供學術發展之用，同意國立臺東大學將本人著作編成學術專書，並得重製本人著作。

著作人同意國立臺東大學以有償或無償之方式再授權予國家圖書館或其他資料庫業者。

著作人擔保本著作係著作人之原創性著作，著作人並擔保本著作未含有誹謗或不法之內容，且未侵害任何第三人智慧財產權及其他任何權利。若因審稿、校稿因素導致著作名稱變動，著作人同意視為相同著作，不影響本同意書之效力。

如果本著作為二人以上之共同著作，下列簽署之著作人已通知其他共同著作人本同意書之條款，並經各共同著作人全體同意，且獲得授權代為簽署本同意書。

立同意書人姓名：

身 分 證 字 號：

通 訊 電 話：

電 子 信 箱：

立同意書人（著作人）簽章：

中 華 民 國 年 月 日

論文篇名（標楷體，粗體 16 級）

第 1 作者¹，第 2 作者²，第 3 作者^{3*}

¹ 單位，學校名稱，地址，城市，國家

² 單位，學校名稱，地址，城市，國家

^{3*} 通訊作者：聯絡 email，單位，學校名稱，地址，城市，國家

摘 要（標楷體，粗體 14 級）

摘要（標楷 14 級）內容，中文請用「標楷體 12 級」字體，英文請用「Times New Roman 12 級」字體，單行間距。第一行內縮二字。以 300-500 字為限。摘要必須回應出完整的論文，內容應包括：目的（Purpose）、方法（Methods）、結果（Results）、結論（Conclusion），以一段式呈現，並含 5 個以內之關鍵詞（Key words）。

關鍵字：第一個、第二個、第三個（粗體 12 級，關鍵字 3-5 組）

正文

以中文撰寫者，段落標明方式如下：

壹、緒論

XX
XX

一、研究背景與目的

XX XX (一) 研究目的 XX XX 1. 美術產業 XXXXX ?

主段落標題：壹、貳、參…。 —16 點、置中；次段落標題：一、二、三…。 —14 點、靠左

主段落標題：16 點、置中；次段落標題：14 點、左右對齊其餘及所有內文：內文請用標楷體 12 級，英文用 Time New Roman 12 級。單行間距，第一行內縮二字，全文勿超過 10000 字，A4 版面，上、下方各留邊 2.54 公分，左右均留邊 3.17 公分。

附圖、附表：(範例如下所示)

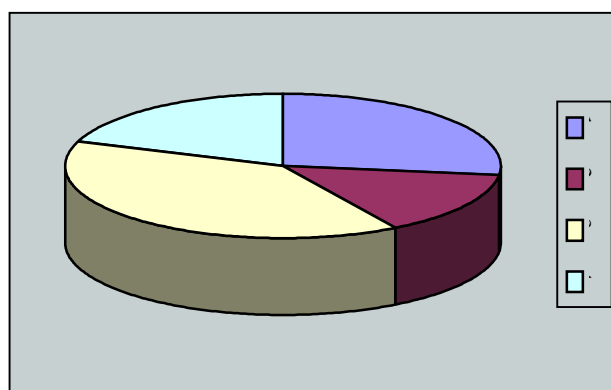
1. 圖表置中對齊，中英文均用 12 級字 (標楷體，Times New Roman)。
2. 表之標題置於該表之上方 (置中對齊)，如：表 1 研討會論文格式範例。
3. 圖之標題在該圖之上方 (置中對齊)，如：圖 1 各系投稿統計圖。

表 1、研討會論文格式範

例

單位	作者	篇名
美術產業學系	陳大華	研討會論文格式範例
美術產業中心	林奕伶	論文寫作方法

圖 1、各系投稿統計圖



參考文獻 (標楷體，粗體 14 級，置中)

張春興、林清山 (1981)。教育心理學。台北市：東華。

李瑞騰 (2014)。〈一頁澄亮的波光——我看當代詩人為陳澄波題畫〉。《台灣文學館通訊》2014 第 42 期。台南：國立台灣文學館。頁 21-32。

黃緯中 (2006)。〈論當代書法的表演意識〉。收錄於中華民國書法教育學會編印，
《「當代書藝新展望」學術研討會論文集》，台北：蕙風堂。

可容，〈VR/AR 的過去、現在及未來展望〉，《科技新報》

<http://technews.tw/2016/05/11/vr-ar-past-npw-future/#more-147751> (22 Mar. 2020)

Edwards, Richard. "How Real Is Real: The Thirteenth-Century Painter's Eye." *Journal of Art Studies* 12 (Sep. 2013): 1-41.

Sullivan, Michael. *Symbols of Eternity: The Art of Landscape Painting in China*. Stanford: Stanford University Press, 1979.

E. H. Gombrich, *The Story of Art* (New York: Phaidon, 1966), pp. 234-236.

Richard Edwards, "How Real Is Real: The Thirteenth-Century Painter's Eye," *Journal of Art Studies* 12 (Sep. 2013): 1-41.