2025 台灣設計展～
【Designing Together 我的創藝學習吧】實施計畫

壹、依據彰化縣政府「2025 台灣設計展計畫書」辦理

貳、緣起：面對數位浪潮與素養導向教學轉型，彰化縣校園創意課程百花齊放，各校紛紛開展具創意、跨域且富在地精神的特色課程。為提升學生參與、深化學習成果應用，並創造校際課程互動與社會溝通的機會，規劃「Designing Together 我的創藝學習吧」結合 2025 台灣設計展活動，讓學生化身創藝學習推廣員，向民眾介紹學校最具創意的課程與學習成果，體現數位轉型下的學習多元與學生行動力，展現學校的創藝學習風景。

參、計畫目標

一、鼓勵學生參與課程設計與成果行銷，實踐創意與數位素養。

二、提供學生多元展能舞台，促進表達、企劃與服務學習。

三、展現各校創新教學與課程亮點，促進教育理念共學與交流。

四、結合在地文化與生活應用，深化學習與社會參與之連結。

肆、辦理單位

一、主辦單位：彰化縣政府教育處

二、承辦單位：鹿江國際中小學、民權華德福實驗中小學、洛津國小

三、協辦單位：本縣各中小學

伍、活動內容

一、活動時間：114 年 10 月 10 至 12 日、18 至 19 日、25 至 26 日，共 7 天例假日，每日上午 10 時至下午 5 時

二、活動地點：本縣鹿江國際中小學

三、活動形式：實體擺攤，介紹學校特色、解說課程及作品介紹

四、參加對象：本縣公立國中小，公開徵求每日 2 隊。

(一)每校限報 1 隊，學生人數為 2 至 5 人，指導教師 1 至 2 人。

(二)參展學生需實際參與所展課程、活動或專題實作。

五、基本設攤條件

(一)會場搭設帳棚，提供長桌 2 張、椅凳 4 張

(二)攤位主題為**學校創意設計課程**或**跨域學習成果**

(三)攤位展出任務：

1. 學生介紹就讀學校特色、創意設計課程或跨域學習課程（簡報、海報、影音等）
2. 學生介紹作品：設計或創作理念、展示與介紹材料、示範解說製作方式或過程等
3. 數位行銷元素（QR code 掃描、短影音播放等）

（四）加值任務（可選）

1. 擺攤期間學生可**販售於創意課程所設計之作品**(如明信片、徽章、創意文具等）
2. 販售所得用途應具教育意義或社會公益精神，如下列任一類別：

☑ 圓夢:自籌班級校外教學(畢旅)、自主學習計畫(社團)費用等

☑ 助人:幫助弱勢(獨居或身障)民眾或社區服務計畫

☑ 公益:捐助慈善機構或公益團體

陸、徵求參與方式

一、有意參加者請填寫「Designing Together **我的創藝學習吧**」提案表，提案內容須包含：

(一)擺攤主題名稱與創意說明。

(二)展示方式與預期互動活動。

(三)學生參與方式與預期學習效益。

二、報名收件自即日起至 114 年 5 月 9 日止，將提案表寄達洛津國小。

三、評選方式：由主辦單位邀請專業評選團隊進行書面審查與創意評比，擇優錄取 14 隊。

四、獲錄取者每校補助經費新臺幣 1 萬元，可用於提案內容之材料費、擺攤所需指導教師加班費(上限 4 小時)、交通費、誤餐費、雜支等

柒、其他

一、本計畫與「2025 台灣設計展～彰化有藝思 親子創意 DIY」活動於同時間、同地點辦理，活動期間投保公共意外責任險。

二、主辦單位將於活動期間進行現場觀察與拍攝紀錄，活動結束後彙整為【創藝學習吧成果】，公開分享優質案例。

三、本計畫所需經費由彰化縣政府教育處 114 年度預算支應

2025 台灣設計展～【Designing Together 我的創藝學習吧】

提案表(參考範例)

一、學校名稱（請填寫）：_____國小

二、主題名稱：

《未來工藝店》: 用雙手與想像力打造未來生活

三、課程背景與內容說明(內容可自行發揮)

本展攤源自本校六年級跨域專題課程「未來生活設計」，課程以「2050 年我們怎麼生活？」為主題，結合自然、藝術、科技與語文領域，鼓勵學生思考未來生活所需用品與生活型態，並實際設計與製作模型／產品原型。

學生透過以下步驟展開學習：

(一)議題探究（永續能源、食物危機、氣候變遷）

(二)使用平板進行資訊搜尋、架構簡報與錄製說明影片

(三)運用 Canva、Scratch、3D 繪圖 APP 設計產品原型

(四)手作與回收材料製作雛形

(五)進行產品推銷與角色扮演活動

四、預計展示項目

展示項目	內容說明
【主視覺海報＋互動看板】	呈現本課程發展歷程、學生創意發想歷程與成果照，並設 QR 互動站
【學生創作展示】	展出學生創作之「未來生活用品」手作原型與數位設計圖
【數位互動體驗】	設計「未來生活小測驗」與「你是哪種未來居民？」互動問卷（平板互動）
【角色扮演與現場導覽】	學生輪流擔任「創意 CEO」，扮演創辦人向民眾推銷其產品概念與特色

展示項目	內容說明
【文創販售小物】	學生設計「未來徽章」、「創意貼紙包」、「角色卡明信片」進行展售

五、參與人數說明

(一)參與對象：六年級學生

(二)學生人數：5 人，姓名：　　、　　、　　、　　、

(三)指導教師人數：2 人（藝術與資訊領域教師共同備課），姓名：　、

六、加值任務(無則免填)

(一)販賣項目：學生自製貼紙包、明信片、徽章

(二)販賣用途：「圓夢」—籌措參加畢業旅行的費用

七、預期效益

(一)學生能主動表達、推廣自己的學習與創意設計。

(二)能讓觀展民眾實際體驗學生數位學習與素養課程成果。

(三)建構本校師生「從課堂走向社會」的實踐機會，延伸學習價值。

八、課程照片(課程實施過程 2~4 張、學生創作作品 2~4 張)

照片	照片
說明:學生設計與繪圖	說明角色扮演 CEO 推銷產品
照片	照片
說明:學生作品：太陽能筆筒	說明:文創販售商品示意

承辦人：　　主任：　　校長：