



菜市場在「人情味」之外，還有什麼？

| 食農工具「地方風味輪」與「社區食農曆」

張瑋琦老師所改良的「地方風味輪」，則從單一加工品（咖啡、茶葉、葡萄酒）的微觀尺度提升至區域範疇。藉由品嚐及品鑑複數食材、醃製物，乃至料理菜餚，讓地方風味透過參與者發言描述、指認，共同摸索出地方味型。而要界定什麼是「地方食材」，便需依靠「社區食農曆」繪製。透過訪談生產者、追索耆老日常作息，以時序帶出物候，從物候連結歲時祭儀，最終總結出聚落文化，於焉地方風土便能逐漸清晰。

中央市場裡的加工站—「前店後廠」

新竹市中央市場的核心攤販，擁有長租或買斷的固定鋪位。因此每個小店

面，除了常見的蔬果漁鮮走獸外，鋪位老闆也會依循節慶及市場需求，自行採購原物料來進行二次加工（醃製、油炸、清蒸、水煮等）。藉由販售半成品或熟食，以求價格能往上翻一翻，如麵粉添水後就能以鐵盤沾煎為潤餅皮，也能用籠床蒸製成饅頭。店鋪在極為有限的空間裡，開始填滿各類加工器材及原物料，此一模式逐漸發展為生產與販售揉雜的「前店後廠」型態。

如能以前述的「地方風味輪」為工具，爬梳出這一間間的「前店後廠」的味型與食序，便能在「人情味」之外，提出中央市場與其他市場的差異性，最終以味道作為一種親近它的方法論。

Ⅰ 一起來吃吃看，菜市場有什麼味道

田野前期已盤點出具「前店後廠」性質鋪位（<https://reurl.cc/4dvdoL>），工作坊當日會由張瑋琦副教授手把手帶領「地方風味輪」及「社區食農曆」操作教學，同時也邀請 呂正祥會長 引導走讀各鋪位，在習得相關知識與技巧後，主辦單位會準備各式市場內食材，邀請學員一一品嘗、討論、繪製出獨屬於中央市場的風味輪。

- 辦理日期：10 月 20 日（週日）
- 辦理時間：09:00-17:30
- 集合地點：[新竹市北區中央路 3 巷 43 號](#)（三巷 43 市集）
- 參與對象：體制內教師、實驗教育工作者及對食農教育有興趣的市民大眾
- 注意事項：
 - 1.為繪製風味輪，工作坊設計備有各式吃食，請務必自備餐具器皿。
 - 2.菜市場食材涵蓋肉類加工品，不建議素食者報名參加。

報名連結：<https://forms.gle/t3gfEeRTa1ssG7WP9>

主辦單位：教育部國民及學前教育署

執行單位：國立清華大學（區域創新中心、環境與文化資源學系）

聯合主辦：光合人文教育工作室、中央形象商圈促進會、新竹市政府教育處

連絡人：劉育碩

EMAIL：asd1571860@gmail.com