

2023花在彰化「學習單人氣王」教育推廣行銷計畫

壹、執行方案：

一、活動期程：2023花在彰化主活動為112年1月22日至112年2月5日。

二、活動目的：促進學生學習動機，以體驗學習方式，了解本縣農特產品，並行銷花在彰化活動。

三、活動摘要：

(一)推動階段：發放學習單(分國小低、中、高年級及國高中等4版本，詳如附件)及花在彰化主活動 EDM 予本縣213所學校，並於教育處雲端公告說明學習單人氣王競賽規則，邀請本縣親師生過年期間踴躍入園參與花在彰化活動，請學生於參觀後將撰寫學習單並繳回學校。

(二)執行階段：於教育處臉書專頁設置「2023花在彰化最佳人氣學習單」票選活動專區，專區內分國小低年級組、國小中年級組、國小高年級組、國高中組等4組(依收件情形酌予調整)，請各校於112年2月20日前完成上傳10份優秀學習單，預計於2月23日開放投票，3月1日截止統計票數，針對上述4組各選出前10名人氣王得主(40位)，請各校逕依「公立高級中等以下學校教師成績考核辦法」第6條第2項第3款第10目規定，核予指導教師各嘉獎1次，另請駐區督學到校頒發學生獎狀及獎品(食農教材或桌遊)。

貳、預期效益：宣傳花在彰化活動，提高入園人數，並提供學生體驗學習環境，引導學生探究新事物，鼓勵學生創意發想。