# 2024 年「我行！我不塑！」徵件活動簡章

## 壹、緣起

研究數據顯示約有 83 億公噸人類製造的塑膠，多半被遺棄於垃圾掩埋場及海洋，造成巨大的汙染，也間接危害人類本身，導致地球當前生態危機之一。為積極響應聯合國永續發展目標(簡稱 SDGs)第 12 項「負責任的生產與消費」精神，期望透過本活動激發大眾的參與能量，徵集友善生態、增進美好環境的減塑生活行動與實踐方法，以促成公民參與行動，喚起大眾對永續生態議題的重視。

## 貳、活動宗旨

由國立臺灣師範大學主辦，至今已第八年推廣減塑生活運動，辦理「我行!我不塑!」徵件活動，期許透過大眾的實際參與及推動，共同營造友善環境，建構生命共存、維護生態永續的幸福生活。

## 參、主辦單位

國立臺灣師範大學減塑與永續消費促進中心

## 肆、參賽資格

資格不限，唯參賽作品須符合規格要求。

## 伍、活動時程

一、**徵件期程**(下列組別以徵件截止日進行排序)：

**(一)繪本組：**即日起至 2024 年 10 月 18 日(五) 截止，逾期恕不受理。

**(二)永續行動組：**分兩階段進行，詳細規範由主辦單位視企劃內容而有調整權。

1. 第一階段「永續行動企劃」徵稿：

(1)投稿期間：即日起至 2024 年 9 月 20 日(五)截止，隨到隨審。

(2)結果公告：經審查後一週內進行通知。

2. 第二階段「永續行動實踐」：

(1) 凡通過審查者即晉級第二階段，有關第二階段競賽相關規範及事項詳請待郵件通知。

(2) 成果交件期間：公佈晉級第二階段後至 2024 年 10 月 18 日(五)截止。

**(三)貼圖組、桌遊組：**即日起至 2024 年 10 月 18 日(五) 截止，逾期恕不受理。

二、**報名及收件方式：**請參閱以下各組之參賽規定。

三、**貼圖組網路票選：**2024 年 11 月 4 日(一)至 11 月 8 日(五)。

四、**結果公告：**2024 年 11 月 15 日(五)。

五、**頒獎典禮暨成果發表會：**2024 年 11 月 23 日(六)。

(得獎者將於頒獎典禮當日受獎，未出席者視同放棄獎項，有關成果展詳細資訊將另行公告）。

# 【貼圖組】徵件規定

一、作品主題：含有「減塑」或「永續消費」相關設計。

二、參賽人數：每組至多 5 人。

三、報名及收件方式：

1. 請以貼圖組報名表單(https://reurl.cc/YVa9aO)進行報名。
2. 「作品報名表」及「貼圖作品電子檔」請從報名表單上傳繳交。

四、作品規定：

1. 圖檔尺寸如下說明，轉出檔案解析需為 300dpi。
2. 所有報名參賽作品均須上傳電子圖檔 PNG 格式。
3. 主要圖片：①必須數量：1 張，②格式：PNG，③大小：寬 240x 長 240 pixel。
4. 聊天室標籤圖片：①必須數量：1 張，②格式：PNG，③大小：寬 96x 長 74 pixel。
5. 貼圖圖片：①靜態單組貼圖數量為 16 至 40 張，②格式：PNG，③大小：寬 370x 長 320 pixel。
6. 貼圖圖片大小將會自動縮小，故請將尺寸設為偶數。
7. 建議解析度：72dpi 以上，色彩模式：RGB。
8. 單張貼圖圖片不得超過 1MB。
9. 若要使用 1 個壓縮檔一次上傳單組所有圖片，該壓縮檔容量不得超過 20MB。
10. 請將人物的背景透明化（去背）。
    （剪裁後的圖片與貼圖圖案之間必須有一定程度（10px 左右）的留白，因此在設計貼圖的同時別忘了考量上下左右的位置平衡並請製作去背的貼圖圖片。）
11. 文字說明內容：創意人名稱（50 字以內）、貼圖名稱（40 字以內）、貼圖說明（160 字以內）。

五、評分標準：主題適切性(35%)、內容創意(30%)、內容實用(30%)、網路投票(5%)。

六、於獲選後補交（相關注意事項屆時請詳閱獲選公告）

1. 著作權讓與同意書，格式如【附件五】https://reurl.cc/eL23mQ（一人一份，親筆簽名後掃描、電子簽名亦可）。
2. 個人資料同意書，格式如【附件六】https://reurl.cc/QelELp（一人一份，親筆簽名後掃描、電子簽名亦可）。
3. 身分證正反面掃描檔。

七、獎勵辦法：

1. 所有通過資格審核之參賽者皆能獲得電子版參賽證明乙張。
2. 貼圖組 ：

   第一名(1 名)新臺幣 8,000 元，獎狀乙張。

   第二名(1 名)新臺幣 5,000 元，獎狀乙張。

   第三名(1 名)新臺幣 3,000 元，獎狀乙張。

# 【繪本組】徵件規定

一、作品主題：具有「減塑」或「永續消費」等教育意義之故事主題。

二、作品適讀對象：3 歲以上，但須標註適用年齡。

三、報名及收件方式：

1. 請以繪本組報名表單(https://reurl.cc/XqrRAj)進行報名。
2. 「作品報名表」及「作品電子檔」請從報名表單上傳繳交。
3. 「作品樣書」可親送（以收件日期為憑）或郵寄（以郵戳為憑）至「臺師大減塑與永續消費促進中心」收(106013 臺北市大安區浦城街 13 巷 20 號)。

四、作品規定：

1. 紙張大小：平面單頁 A4(含以內)，直式橫式皆可。
2. 作品頁數：作品內容部分為 28 至 36 頁(不含封面頁、封底頁及蝴蝶頁)，須另加繪封面頁、封底頁及書名頁，並加上學習指引(參見第 3 點)，結構須完整，符合圖畫書型式要件。
3. 學習指引：請依照作品主題及適讀對象進行學習的設計（不超過 3 頁），以鼓勵讀者進行議題延伸探討或啟發思考，以 A4 為主，其餘題型格式不限。
4. 材料方式：繪畫材料與方式不限（水彩、蠟筆、彩色筆、水墨、手繪、電繪皆可），作品僅限於平面創作，其餘非平面互動項目（立體書、拉拉書、軋洞書等）皆不符合徵件規格。
5. 文字處理：於電子檔作品及樣書作品皆不得署名或加註任何代表個人之名稱或符號。(如：封面或書名頁上書寫姓名或筆名)。
6. 須繳交以下兩種作品類型：

(1)作品電子檔：請將原稿作品轉換成電子檔格式進行上傳繳交。

(2)作品樣書：樣書規格與原稿相同，編上頁碼後依原稿等比例之彩色列印裝訂成樣書，圖面應力求清楚；圖畫故事文字須打字，可標示注音，非中文之部分須附上中文翻譯，並對內容負責。請以電腦輸入正體中文、全形標點符號，依編排位置貼在影印本上（或可掃描原稿進行文字編輯後列印），並編頁碼。

五、評分方式

1. 評分標準：主題契合性(25%)、內容創意(20%)、技巧美感(20%)、編輯完整度(20%)、知識正確性(15%)。
2. 評分流程：

(1)初選：經審查報名表、樣書作品等資料，其參賽資格及作品主題符合規定者進入複選。

(2)複選：將請相關領域的專業教師組成評審團隊進行評選，以上述評分標準進行評分。

六、於獲選後補交（相關注意事項屆時請詳閱獲選公告）

1. 著作權讓與同意書，如【附件五】https://reurl.cc/eL23mQ（一人一份，親筆簽名掃描或電子簽名）。
2. 個人資料同意書，如【附件六】https://reurl.cc/QelELp（一人一份，親筆簽名掃描或電子簽名）。
3. 身分證正反面掃描檔。

七、獎勵辦法：

1. 所有進入複選之參賽者皆能獲得電子版參賽證明乙張。
2. 繪本組 ：

第一名(1 名)新臺幣 15,000 元，獎狀乙張。

第二名(1 名)新臺幣 12,000 元，獎狀乙張。

第三名(1 名)新臺幣 8,000 元，獎狀乙張。

# 【桌遊組】徵件規定

一、 作品主題：以「永續發展」的概念為主，包含發展與環境之間的平衡、環境與人類發展之關聯以及資源分配和環境衝擊的正義與不正義的考量。例如：「減塑」、「永續消費」、「環境保育」等相關議題，期望過遊戲能引發玩家覺察自我與環境間的關聯。

二、 參賽人數：每組人數至多 6 人。

三、 報名及收件方式：

1. 請以桌遊組報名表單(https://reurl.cc/OGNkV3)進行報名。
2. 「作品報名表」請從報名表單上傳繳交。
3. 「桌遊樣板」可親送（以收件日期為憑）或郵寄（以郵戳為憑）至「臺師大減塑與永續消費促進中心」收(106013 臺北市大安區浦城街 13 巷 20 號)。

四、 作品規定：

1. 須符合主題，支援 2 人（含）以上遊玩，遊戲性質(益智型、策略型…等)、玩法及遊戲時間不限制。
2. 繳交實體作品，不求精緻及美編，著重遊戲概念、規則流程等，能實際操作、非一次性使用（材質不限）。
3. 參賽作品應為：「從未在國內外任何論壇、網頁、BBS、展覽、會場、遊戲店、比賽等實體、網路媒介發表之桌遊創作為限，若曾局部發表於其他平台，須檢附出處提供評審判別」。
4. 內容須包含：
   (1) 遊戲名稱：20 字以內。
   (2) 遊戲設計理念：500 字以內，並包含核心理念、發想來源、作品特色。
   (3) 遊戲類型：不限，參賽者自行發揮。
   (4) 玩家人數：2 人（含）以上。
   (5) 遊戲前言：500 字以內。
   (6) 規則說明：應包含遊戲設置、遊戲流程、遊戲結算、遊戲 Q&A。
   (7) 相關視覺設計：可以附上幾張設計圖，示意遊戲想要走的視覺風格，但切勿侵權。
   (8) 其他附件(非必要)：目的是讓評審及玩家更了解該遊戲，例如教學影片（附連結）等。

五、 評分方式：

1. 評分標準：完整性(30%)、娛樂性(30%)、創意性(20%)、教育性(20%)。
2. 評分流程：

(1)初選：經審查參賽報名表、說明書及遊戲樣板，其參賽資格及作品主題符合規定者進入複選。

(2)複選：分為「評審審查」以及「現地決賽」。

A.評審審查：審查遊戲機制及說明之完整性，篩選出三名進行最後的現地比賽評選。

B.現地決賽：由參賽者將其設計構想製作成品於現場試玩(限時 20 分鐘)，並由評審委員聽取解說、試玩並最後評分，另有現場人氣加分。

六、 於獲選後補交（相關注意事項屆時請詳閱獲選公告）

1.著作權讓與同意書，如【附件五】https://reurl.cc/eL23mQ（一人一份，親筆簽名掃描或電子簽名）。

2.個人資料同意書，如【附件六】https://reurl.cc/QelELp（一人一份，親筆簽名掃描或電子簽名）。

3.身分證正反面掃描檔。

七、 獎勵辦法：

1.所有完成現地決賽的參賽者皆能獲得電子版參賽證明乙張。

2.桌遊組：

第一名(1 名)新臺幣 10,000 元，獎狀乙張。

第二名(1 名)新臺幣 8,000 元，獎狀乙張。

第三名(1 名)新臺幣 5,000 元，獎狀乙張。

# 【永續行動組】徵件規定

**本組別採「兩階段」進行，凡通過第一階段「永續行動企劃」評選的團隊即晉級第二階段「永續行動實踐」成果評比。**

一、 作品主題：以 SDGs 第 12 項的「責任消費與生產」為主，進行實踐行動發想，提出「永續行動」企劃書，內容須包含活動目的、執行對象、執行場域與方式、時程規劃、預期效益、預算等。

二、 參賽人數：每組人數至多 6 人，團隊成員資格不限。

三、 報名及收件方式：

1. 請以永續行動組報名表單(https://reurl.cc/j3EgzZ)進行報名。
2. 第一階段企劃投稿，請將「作品報名表」及「永續行動企劃書」從報名表單上傳繳交。
3. 第二階段成果繳交，請整理成兩份檔案「書面報告」及「海報檔案」進行上傳繳交，繳交連結。

四、 作品規定及相關說明：

1. 第一階段採「永續行動企劃」投稿：

(1)企劃書形式，頁數至多不得超過 10 頁(不含附件)。

(2)內容架構要求：須包含活動目的、執行對象、執行場域與方式、時程規劃、預期效益、預算等。

(3)本階段入選名額有限，敬請把握。

(4)投稿後將於兩週內通知聯絡人是否進入第二階段，凡晉級者將會收到「執行企劃之費用領據」電子檔。

2. 第二階段採「永續行動實踐」成果繳交：

(1) 凡晉級者請於一週內簽署並回傳「執行企劃之費用領據」，於第一階段徵件截止前未簽屬並回傳者將視同放棄資格。

(2) 須在第二階段截止日前繳交兩份檔案「書面報告」及「海報檔案」，皆須包含團隊成員姓名(須與報名表上姓名一致)、永續行動的主題、行動目的、執行對象、執行場域、行動方式、時程規劃、行動成果、檢討建議、照片等，「書面報告」無頁數限制，「海報檔案」則為 A0 尺寸。

五、 評分方式：

1. 評分標準：分兩階段進行評選，詳細規範由主辦單位視企劃內容而有調整權。
2. 第一階段「永續行動企劃」徵稿：

(1)主題適切性：符合永續消費議題。

(2)內容創意性：企劃發想書新穎有創意。

(3)知識性：富有教育意義傳遞與呈現。

3. 第二階段「永續行動實踐」成果繳交：

(1)實踐度：與原企劃發想書內容符合程度。

(2)成果表現：行動成果的效益、影響性、豐富性、廣度、深度等。

(3)創意呈現：行動成果的表達方式新穎有創意。

六、 獎勵辦法：

1. 所有通過第二階段作品審核之參賽者皆能獲得電子版參賽證明乙張。
2. 永續行動徵選組

(1)第一階段獎勵金：

通過審核者，預計提供活動執行補助經費最高可達新台幣 5,000 元，並進入第二階段競賽。

(2)第二階段獎勵：

第一名(1 名) 新臺幣 12,000 元與獎狀乙張。

第二名(1 名) 新臺幣 8,000 元與獎狀乙張。

第三名(1 名) 新臺幣 5,000 元與獎狀乙張。

備註：為確保競賽成果品質，二階段結果總評分若未達 60 分，將無法獲得獎金，請參賽者盡全力完成。

# 【注意事項】

1.參賽者可重複報名本競賽之不同項目，如：同時參與桌遊組及短片組。

2.主辦單位保留隨時修改活動內容之權利，如有本活動相關訊息與異動將統一公告於活動網站（減塑中心 FB 粉專），請密切注意。

3.主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動，並保留修改本活動辦法、解釋及變更之權利。

4.參賽作品應為未曾發表之原創作品，並不得抄襲、模仿或剽竊他人之作品，且無侵害他人著作權、商標權、肖像權或其他權利之情事。若有涉及相關著作權之法律責任及侵害第三人權利時，悉由參賽者自行負法律上責任，概與主辦單位無涉。

5.本活動參賽者同意參賽作品授權主辦單位於作品送件日起至 2023 年 12 月 31 日期間內無償使用；活動得獎作品以主辦單位為著作人，主辦單位擁有改作、重製、散布、發行及各類型態媒體廣告宣傳、刊印、公開展示、播送、上映、傳輸、發表及商品化等權利。

6.短片組的參賽作品，主辦單位有權決定影片內容適宜程度，決定是否可置放於活動網站播放，若已上架之影片若發現不適宜畫面時，亦有權將該影片下架。

7.參賽作品如有下列情事，除由參賽者自負法律上責任外，另取消其參賽資格，如得獎則取消得獎資格並追回獎項：

(1)所使用之人物、背景音樂或其他素材涉及著作權或專利權等之侵害。

(2)參賽作品為市面上所發行之產品或商業用途之創作。

(3)參賽作品內容涉及猥褻、暴力、色情、毀謗等違反善良風俗或法律者。

(4)參賽作品非參賽者原創作，或為他人代勞且有具體事實者。

(5)參賽作品於參賽期間同時參加其他競賽。

(6)參賽作品於報名前已獲國內外微電影或短片徵選獎項者。

8.得獎者應將作品著作財產權授權本校，為不限區域、時間、方式及次數之利用，且同意本校得再授權第三人利用，並同意對本校及本校授權之第三人不行使著作人格權。

9.為尊重著作權，參賽作品如引用他人著作且合於著作權法第六十四條之規定，參賽人應註明出處，若引用音樂超過合理引用之長度及範圍，請事先取得之製作權所有人非商業使用同意書，若因未盡上述責任所衍生智慧財產權糾紛，均由參賽者自行處理及自負法律責任。

10.得獎者必需配合出席成果發表會，得獎作品亦需配合主辦單位認定有必要之修改時，於期限內修改完畢，如有未配合情事，主辦單位有權取消得獎資格。

11.依所得稅法規定，機會中獎或獎項價值超過 1,000 元以上者，主辦單位將填發扣（免）繳憑單予得獎人；另中獎或獎項價值超過 20,000 元以上，需預先扣繳 10%稅款，若得獎人未能依法繳納應繳稅額，即視為喪失得獎資格。未繳交前述稅款者，視同放棄，不得領取該獎金。 及規定，並不得有造假不實情事，若有違反情事，主辦單位有權取消參賽或得獎資格。

12.如有未盡之事宜，主辦單位有最終補充解釋權。