

報名表暨個資同意書

比賽名稱：創意拒菸·等你出手

主辦機關：衛生福利部國民健康署

承辦單位：暉昕創意設計有限公司

創意拒菸·等你出手

菸盒警示圖文設計徵稿——用你的創意，傳遞菸品危害救下一條生命！



參賽對象	(一) 中華民國國籍之學生及社會大眾 (二) 主協辦單位及評審成員之員工及眷屬不得參賽 (三) 以個人名義參賽		
參賽者資料			
參賽者姓名		聯絡電話	手機： 住宅：
通訊地址			
身分證字號		出生年月日	民國 年 月 日
E-mail			
前言			
菸害防制法於 112 年 3 月 22 日修正施行，其中擴大菸盒警示圖文達外包裝不低於 50%。為了貫徹菸害防制法之宗旨，本團隊除了針對菸盒警示圖文進行一系列的研究調查，並參考其他國家執法經驗，以增強菸盒警示圖文之執行成效之外，特別規劃「創意拒菸·等你出手」徵稿活動，期望透過網路媒介接觸青少年與年輕族群，落實菸害防制教育，並引起民眾對菸品危害的注意和重視。同時透過競賽所激盪出的創意成果，參賽作品將有機會獲選為菸盒警示圖文，並提供參賽者展現創意與熱情的舞台。			
比賽規則			
依照主題與規格需求，繪製菸盒菸害防制警示圖文，並創意發想「宣導標語」，將其呈現於圖卡上，設計風格不限，可自由發揮創意，文字內容限繁體中文為主，需留意菸盒包裝可視性。			
徵件主題			
以菸盒上之「菸害警示圖」為主題，並選定警示圖的六大訴求擇一： (一) 危害訴求 (二) 廣告訴求 (三) 溫馨訴求 (四) 社會訴求 (五) 宣導訴求 (六) 支持訴求			
作品規格			
(一) 宣導標語限繁體中文 (二) 格式為 (尺寸) _ 42x29.7cm_、(解析度) 300dpi (1440x1000px)、橫式 (三) 檔案格式：JPG 或 PNG，不超過 10MB，並提供製作原始檔 (四) 提供創作說明 (限 150 字內) (五) 填寫報名表與基本資料、身分證件影本			