



## Google Ads 廣告投放暨認證實戰班 招生簡章

### 一、課程目的

在這個數位科技行銷的時代，「關鍵字廣告」早已經是企業與品牌、數位從業人員不能不知道、不熟悉的一項關鍵行銷工具，Google 關鍵字廣告投放並不難，但是該如何下對關鍵字？並且如何觀察消費者與點擊狀況？如何正確判讀廣告轉換追蹤？14小時讓您第一次投放 Google 關鍵字廣告、多媒體廣告就上手！

本課程的重點不止在於教你如何操作 Google Ads，讓你短時間內有能力進行廣告投放，更重要的是指導如何正確地做好 Google Ads 廣告策略規劃，透過有效的規劃，在投放廣告前做好正確的佈局、投放廣告中做好適度的調整、在投放廣告後進行適度的優化，使廣告能夠獲得最大的效益，在激烈的數位環境中脫穎而出。課程最後還教您考取新版的 GA4 認證考試，讓您具備職場競爭力！

二、課程時間：113年02月24日、03月02日(六)09:00~17:00  
(合計14小時，公務人員及教師可登錄研習時數)

三、上課地點：國立彰化師範大學進德校區教學大樓5樓 T502電腦教室

四、適合對象：◎零基礎新手。  
◎行銷企劃人員。  
◎電商創業/從業者。  
◎想學習 Google Ads 相關工具者。

五、招生名額：10-20名，額滿截止。

六、課程費用：新台幣6,000元。  
※113/01/21前報名享優惠4,800元/人

八、報名步驟：線上報名，請至本校進修學院報名管理系統報名。如第一次報名，請先申請帳號。( <https://aps.ncue.edu.tw/cee/index.php> ) 受理報名至額滿為止。

九、繳費方式：承辦單位於開課前統一以 E-Mail 寄送繳費單通知繳款作業。請依繳費期限內下載列印，並於全國各地郵局、ATM 轉帳、四大超商等管道完成課程費用繳交，方完成報名手續。

十、退費方式：學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理：  
(一) 學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學費之九成。自開班上課之

[鍵入文字]



日起算未逾總時數三分之一申請退費者，退還已繳學費之1/2。開班上課時間已逾總時數三分之一始申請退費者，不予退還。

- (二) 已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。
- (三) 學校因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。

#### 十一、注意事項：

- (一) 學員請著輕便服裝上課，請勿穿著拖鞋以避免活動進行時受傷。
- (二) 本班為非學分班，學員缺席未達1/3(含)以上者，使得頒發推廣教育研習證明書。
- (三) 錄取之學員一律不得辦理保留資格。
- (四) 每班報名人數如未達最低開班人數，本校保有不開班的權利，學員所繳報名費無息退還，不得異議。
- (五) 如遇風災、地震或重大災害等不可抗力之因素所造成的停課事項，不列入扣除時數之要因(依正常時數計算)。
- (六) 本校保有最終修改此招生簡章權利。

十二、本簡章如有未盡事宜，悉依本校相關規定辦理；課程資訊如有相關異動，以本校網站公告為準，以上內容主辦單位有權更改相關活動內容。

#### 十三、聯絡方式：

地址：500彰化市進德路一號教學大樓六樓（進修教育研究中心辦公室）

電話：(04) 723-2105分機5463 邱小姐

E-mail：[wenchin12@cc.ncue.edu.tw](mailto:wenchin12@cc.ncue.edu.tw)

#### 十四、課程單元：(如有調整課程及日期另行通知學員)

日期	時間	課程單元	上課地點
02/24	09:00-10:00	數位行銷概論 ● 數位行銷漏斗與概論 ● 簡易快速架站 ● 廣告著陸頁規劃	進德校區 教學大樓 5樓 T502
	10:00-11:00	業務目標與 Ads 帳戶創建 ● 數位廣告業務目標 ● 廣告活動類型區分 ● 廣告帳戶建立	
	11:00-12:00	搜尋關鍵字廣告 ● 廣告活動：預算、地區、廣告時段設定 ● 廣告群組：廣泛比對、詞組比對、完全比對介紹 ● 製作廣告：網址、標題、說明等運用 ChatGPT 撰寫廣告文案	



日期	時間	課程單元	上課地點
午休			
02/24	13:00-14:00	關鍵字分析 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 關鍵字查詢競價與搜尋度</li> <li>● 預測關鍵字與市場趨勢</li> <li>● 建立關鍵字分析表</li> </ul>	
	14:00-15:00	多媒體廣告 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 廣告業務目標與指定目標</li> <li>● 上傳多媒體：廣告圖片尺寸製作</li> <li>● 回應式多媒體：標誌、圖片、標題、說明製作</li> </ul> 多媒體廣告	
	15:00-17:00	影音、購物與應用程式廣告 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 影音 Youtube 廣告介紹</li> <li>● 購物廣告介紹</li> <li>● 應用程式廣告介紹</li> </ul>	
03/02	09:00-10:00	廣告轉換追蹤 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 轉換目標類型</li> <li>● 轉換代碼埋設-全域與事件代碼</li> <li>● 轉換報表判讀與分析</li> </ul>	進德校區 教學大樓 5樓 T502
	10:00-11:00	廣告再行銷 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 目標對象條件設定與搜集</li> <li>● 再行銷廣告活動建立</li> </ul>	
	11:00-12:00	與 Google Analytics 串接整合 <ul style="list-style-type: none"> <li>● GA 與 Ads 帳戶串接作業</li> <li>● 回傳目標對象數據</li> <li>● Ads 廣告指定 GA 目標對象</li> </ul>	
午休			
03/02	13:00-15:00	搜尋廣告認證 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 題型講解</li> <li>● 示範測驗</li> <li>● 現場考照</li> </ul>	進德校區 教學大樓 5樓 T502
	15:00-17:00	多媒體廣告認證 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 題型講解</li> <li>● 示範測驗</li> <li>● 現場考照</li> </ul>	



十五、師資介紹：

授課老師	專長	資歷
林宏一 講師	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 網站設計建置</li> <li>● Google Analytics 數據分析</li> <li>● Google Ads 廣告投放</li> <li>● 數位行銷</li> <li>● 前端網頁設計</li> <li>● UI/UX 設計</li> <li>● 平面設計、商品攝影、插畫</li> <li>● 擅長與教授軟體：</li> <li>✓ 網頁程式：HTML、CSS、Javascrip、SASS、Bootstrap、Dreamweaver、VScode、UI/UX：Adobe Xd</li> <li>✓ 平面多媒體：Photoshop、Illustrator、Indesign、Animate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 華梵大學推廣中心數位行銷講師</li> <li>● 致理科技大學推廣中心講師</li> <li>● 勞動力發展署產投方案行銷、設計類講師</li> <li>● 巨匠電腦數位行銷、網頁、平面、插畫類講師</li> <li>● 國家發展委員會 Google Analytics 授課講師</li> <li>● 健行科技大學2016年卓越分項計畫學生特色領域專業證照輔導班講師</li> <li>● 碩遠科技有限公司 產品經理/前端設計</li> <li>● BNI 新達分會 第五屆主席，現任第九屆副主席、網站設計代表</li> <li>● 亞特立國際管理顧問公司行銷總監</li> <li>● 曾任良實有限公司網頁設計師</li> <li>● BNI 台中區大鵬分會 網站設計代表</li> </ul>