

111年交安月工作計畫執行指引分工表(草案)

更新時間：111年7月7日

階段	時間	概念	作法	備註	執行單位		
一、規劃期	6/1-7/10	整體活動與期程規劃	1.道安委員會提案報告	確認年度主題、口號	公路總局		
			2.交安月計畫書撰擬				
二、籌備期	7/10-8/19	籌備各項交通安全月所需素材	1.交通安全月主題網頁架設完成，收錄各類活動資料及剪影	功能:交安月介紹、banner及各式文宣下載	公路總局		
			2.召開分工協調會議	邀請中央部會、地方縣市等單位與會			
			3.111年主題宣導短片完成	邀請部長拍攝影片，預計8月底完片			
			4.各式供網路下載文宣完成		縣市政府		
			5.加強無號誌化及閃紅閃黃、路口幹支道停讓標誌標線布設				
			6.實施前成效調查	蒐集各縣市路口車不停讓及行人違規穿越件數		警政署	
三、醞釀期	8/22-8/30	各單位預告交安月活動	1. 8/30 開學日校園宣導活動，搭配社群網路宣傳	預計與全聯企業合作，吉祥物福利熊出席於公路人、熊平安、全聯粉專露出	公路總局		
			2. 校園開學週交通安全宣導		教育部/教育局		
			3. 交安月相關活動預告		響應單位		
四、活動期	9/1-9/30	(一)各級機關共同響應	1.鼓勵交安月期間，政府部門網站增加交安月banner連結到交安月主題網頁	由公路總局提供交安月專屬banner	各政府部門		
			2.鼓勵交安月期間，政府部門G使用交安月專屬頭貼框架	由公路總局提供交安月專屬頭貼框架			
			3.鼓勵政府部門臉書/IG張貼交安月貼文	由公路總局提供校交安月固定貼文格式			
			4.利用CMS.LED.車廂宣導交通安全月-車輛慢看停 行人停看聽	1.可依字數限制自行調整 (1)9月交通安全月 (2)車輛慢看停 (3)行人停看聽 (4)車輛慢看停 行人停看聽 (5)9月交通安全月-車輛慢看停 行人停看聽 2.文宣樣板由公路總局提供			
			(二)教育單位	1.鼓勵大專院校辦理機車安駕宣導活動			教育部
				2.鼓勵國中小學生及家長使用交通部「道安資訊查詢網」(https://roadsafety.tw/)查詢自己就讀的校園周邊交通事故熱點圖表，並寫下1-3處於聯絡簿。			縣市教育局
		3.運用交通安全月主題網頁的下載專區下載文宣，於新生訓練或其他適當時間宣導「車輛慢看停、行人停看聽」或閃紅閃黃或無號誌化路口的內涵					
		4.鼓勵學校校長或老師於路口導護時說明行人停看聽內涵		行人停看聽(停：穿越道路前先停下，在安全的地方等候、看：隨時左看右看再左看，注意轉彎車、聽：隨時聆聽四方車輛聲音來向)			
		5.其他		鼓勵各級學校因地制宜辦理其他交安月主題活動。	教育部、縣市教育局		
		(三)監理單位	1.駕訓班講師教導學員路口停讓行人、無號誌化路口、閃紅閃黃幹支道路口		公路總局(監)		
			2.公路總局轄管業者、場站、監理所站、駕訓班、代檢場等，以跑馬燈、布條等宣導交通安全月-車輛慢看停、行人停看聽				
			3.監理所站及公訓所同仁於各講習、活動及駕訓班講師運用交通部168交通安全入口網教材及111年交安月宣導素材，以閃紅閃黃、無號誌化路口規定進行相關管道宣導				
			4.請監理所站響應交通安全月，規劃及辦理車輛慢看停、行人停看聽等相關主題活動。				
			5.監理稅費相關通知(簡訊、信件)加入「交通安全月-車輛慢看停、行人停看聽」文字				
			6.其他	鼓勵各監理機關因地制宜辦理其他交安月主題活動。			
					1.邀請首長可於開學日到校擔任導護志工，協助小朋友安全過路口，並說明行人停看聽內涵	行人停看聽(停：穿越道路前先停下，在安全的地方等候、看：隨時左看右看再左看，注意轉彎車、聽：隨時聆聽四方車輛聲音來向)	
					2.要求各縣市義交志工於路口指揮交通時，確實落實車要停讓行人		

		(四)政府部門各式活動	3.運用所屬各機關各宣導通路(候車亭、跑馬燈、公車客運車前路線名稱顯示器、車內電視或車內宣導交通安全月一路口慢看停 行人停看聽)		縣市政府	
			4.針對汽機車不停讓行人、車輛轉向不暫停讓行人優先通行、汽機車闖紅燈及紅燈右轉、行人(含高齡者)未依規定行走行人穿越道及行人(含高齡者)未依標誌、標線、號誌指示或手勢指揮穿越道路等項目加強執法，並鼓勵使用科技執法			
			5.檢視無號誌化路口及閃紅閃黃、路口幹支道停讓標誌標線布設			
			6.運用交通部168交通安全入口網教材及111年交安月宣導素材，以閃紅閃黃、無號誌化路口規定進行相關管道宣導			
			7.高齡輔導團進入社區高齡者路口安全			
			8.其他	鼓勵各縣市政府因地制宜辦理其他交安月主題活動。		各政府部門
			(五)民間響應			
			1.企業團體響應			
		(1)汽車運輸業者響應	1.汽車運輸業者確實向所有駕駛員及乘客宣導於路口落實車輛慢看停 行人停看聽		公路總局(運)	
			2.鼓勵業者，辦理交安月相關宣導活動或針對近3年辦理無違規紀錄駕駛表揚活動			
		(2)民間NGO社團	鼓勵各類民間社團於交通安全月辦理相關活動	確定合作9家，持續新增中 台灣酒類飲料協會(TABA)、酒與責任促進會、臺灣酒駕防制關懷協會、國際青年商會、中華車會、中華民國道路協會、台北市交通安全促進會、高雄道安促進會、純青基金會	道安會、公路總局	
		(3)公司行號	鼓勵各公司行號於交通安全月辦理相關活動	確定合作18家，持續新增中 台灣大車隊、55688代駕、全球快遞、Uber、Uber eats、foodpanda、lalamove、新安東京海上、戴姆勒FUSO、順益FUSO、格上租車、中租租車、Goshare、USPACE、遠通電收、遠創智慧、全聯福利中心、長頸鹿美語	公路總局(監)	
2.KOL發聲	2.藝人網紅紛絲頁宣導	預計邀請具影響力網紅，於個人粉專直播，說明交安月指引	公路總局(監)			
3.個人	架設交安月主題網頁供企業及個人持續上網響應					
五、發酵期	10/1-10/31	持續議題發酵擴散與響應	1.實施後成效調查	蒐集各縣市路口車不停讓及行人違規穿越件數	警政署	
	111/10/1-112/8/31		2.持續播放111年交安月宣導影片至112年交安月前		各政府部門	