2026 第一屆鏡頭裡的綠色行動 簡章
2026 1st Green in Frame Guidelines

壹、 辦理單位

主辦單位：財團法人中鼎教育基金會

貳、 活動簡介

在全球氣候行動與永續發展的浪潮下，聯合國所揭示的 17 項永續發展目標 (SDGs)，已成為國際社會共同肩負的責任框架。這些目標不應僅止於學術的詮釋，更應化為可被觀察、紀錄與傳遞的日常實踐。有鑑於此，本活動旨在鼓勵學生走入自然環境與在地社區，以影像紀實為途徑，進行系統性的生態觀察與環境省思，進而將課堂所學與現實場域深度連結。本競賽採「低門檻、高創意」之包容性參賽原則，不限制影片拍攝器材之種類與規格，鼓勵參賽者善用各類設備，以生活化視角從事影像紀實或創作。主辦單位期許透過此一歷程，協助參賽者培養深度觀察之能力，建構具自主性與反思性之學習成果；並藉由富有環境意識的影像表達，將數位創作轉化為具實質影響力的綠色倡議行動。本活動期盼孕育具有永續思維、人文關懷與社會領導力的未來世代，為永續地球貢獻心力。

參、 活動目標

（一） 鼓勵參賽者透過多元影像敘事詮釋聯合國永續發展目標（SDGs），將抽象議題轉化為具備情感共鳴的數位創作。

（二） 培養青年學子具備環境洞察力、數位敘事能力及環境素養，發揮綠色社會影響力。

（三） 透過「參與式環境教育策展」，引導學生以獨特的視覺觀點，紀錄並呈現在地社區中真實發生的永續行動，以兼具紀實深度與美學品質的影像，彰顯環境議題的當代意義。

（四） 建立跨界交流平台，透過影像作品的匯聚與展示，激發社會大眾對環境議題的深度反思與綠色實踐。

肆、 活動內容

一、 參賽資格

（一） **參賽對象：**具備中華民國學籍之在學學生。依學制分為三組進行評選：

甲、**國中組：** 國內公私立國民中學之在學學生。

乙、**高中職組：** 國內公私立高級中等學校之在學學生（含五專前三年）。

丙、**大專院校組：**國內公私立大專校院之在學學生（含碩、博士班及五專後兩年）。

※ 註一：各組別以報名日期當下仍為在學學生為認定標準。

※ 註二：參賽者若未滿18歲，需於交件時檢附「法定代理人同意書」始具參賽資格。

（二） **組隊人數：** 採組隊報名，一隊由 1 至 4 人組成。本競賽鼓勵跨領域交流，參賽隊伍可跨校系混合組隊參加。每位參賽者僅能報名一組作品，且不得跨組或重複跨隊參與，每支隊伍限投件一支作品。

（三） **指導教師：** 每支參賽隊伍得請指導教師至多二名，負責輔導學生進行主題觀察與影像創作。

（四） **收件限額：**為確保評選品質，各組意向報名名額上限為 **120 隊**，額滿即停止受理。完成意向報名後，各組最終僅受理前 100 件完整作品繳交之隊伍進入審查；一旦該組別收件數量達到 100 件上限，後續繳交將不予受理。收件順序以系統後台之「時間戳記」為唯一認定標準，請務必注意繳交時間。

二、作品規範

（一） **活動主題：** 共分為五大方向，參賽者可自選主題進行創作：

No.	主題方向	說明
1	永續生活實踐	減塑、節能、素食、零廢棄生活等實際行動紀錄
2	生物保育	在地物種觀察、棲地保護、生態環境紀錄
3	環境問題解方	社區環境問題探究、解決方案提案或實踐
4	綠色創新	環保科技、循環設計、綠色創業等創新展示
5	氣候變遷因應	氣候議題紀錄、在地調適行動、倡議活動

（二） **影像形式：**接受多樣化影像體裁，包括但不限於紀實紀錄、創意Ｖlog、微電影創作等。表達風格不限，鼓勵參賽者之個人風格與創意發揮。

（三） **影片格式：**

甲、解析度不低於 1080*1920px 之直式影片（9:16）。單檔不超過 500MB。

乙、檔案規格：需支援上傳至社群平台之 MP4 或 MOV 格式。不限創作工具、軟體。

丙、影片長度：1 分鐘至 3 分鐘以內。

丁、語言要求：中文（含字幕或旁白）；外語旁白須附中文字幕。

戊、音樂素材：需為原創或合法授權之影音（應出具授權書）。若使用社群平台內建授權音樂，須確保作品下載後無侵權疑慮，或依照主辦單位規定提供相關版權標示。

（四） **生成式 AI (GenAI) 使用規範與聲明：**

甲、**工具輔助原則：** 允許利用 GenAI 進行腳本發想、資料查詢、旁白語法潤飾及後製建議。

乙、**素材比例限制：** 允許利用 GenAI 生成圖像補充素材或語音合成配音，**惟其內容總長度不得超過影片總長度之 20%，且須清楚註明使用 AI 生成之部分與該部分佔影片之百分比**。此類內容之應用情形將由評審團納入「原創性」指標之評分考量。

丙、**核心原創要求：** 作品之「實拍影像主體」、「議題觀點論述」**及**「剪輯敘事架構」三大核心必須由參賽成員親自完成，嚴禁由 AI 全程代勞。若經判定作品核心非人為原創，將失去參賽資格。

丁、**參賽者法律與真實性保證：**參賽者應確保所使用之 AI 工具符合服務條款，且生成內容不侵犯第三方之著作權、專利權及肖像權。

1. 真實原則： 嚴禁利用 AI 技術（如 Deepfake）偽造虛假事實或惡意誤導環境議題數據。
2. 處分同意： 若經檢舉並由評審團判定 AI 使用違規或未如實申報者，主辦單位有權取消其參賽資格或追回獎項。

三、 活動期程

第一階段：意向登記（2026 年 6 月 1 日起 至 2026 年 7 月 27 日）

A. 2026 年 6 月 1 日起至 2026 年 7 月 27 日（一）下午五點前：完成線上報名。各組別開放登記至 120 隊，額滿即關閉報名表單，不予受理登記。

B. 2026 年 6 月 6 日（六）：舉辦增能工作坊暨線上說明會，業師將講授剪輯技巧，工作坊結束後將進行活動規則說明。

第二階段：交件期間（2026 年 6 月 1 日起 至 2026 年 8 月 31 日）

A. 意向登記成功後，請於 2026 年 8 月 31 日（一）下午 5 點前，將以下附件上傳至指定上傳區，方視為完成報名繳件：（1）參賽直式短影音作品；（2）線上報名表（含個人/團隊基本資料、影片標題、創作理念說明等）；（3）個人資料運用同意書；（4）學生證件影本黏貼表；（5）作品授權同意暨無侵權切結書；（6）法定代理人同意書（未成年者參賽者須附）。各組最終僅受理前 **100 件**完整繳交之作品進入審查。一旦該組別收件數量達到 100 件上限，後續繳交將不予受理，請務必提早完成繳件。

※附件編輯檔下載： https://reurl.cc/epQgzL **請下載後再編輯！！！**

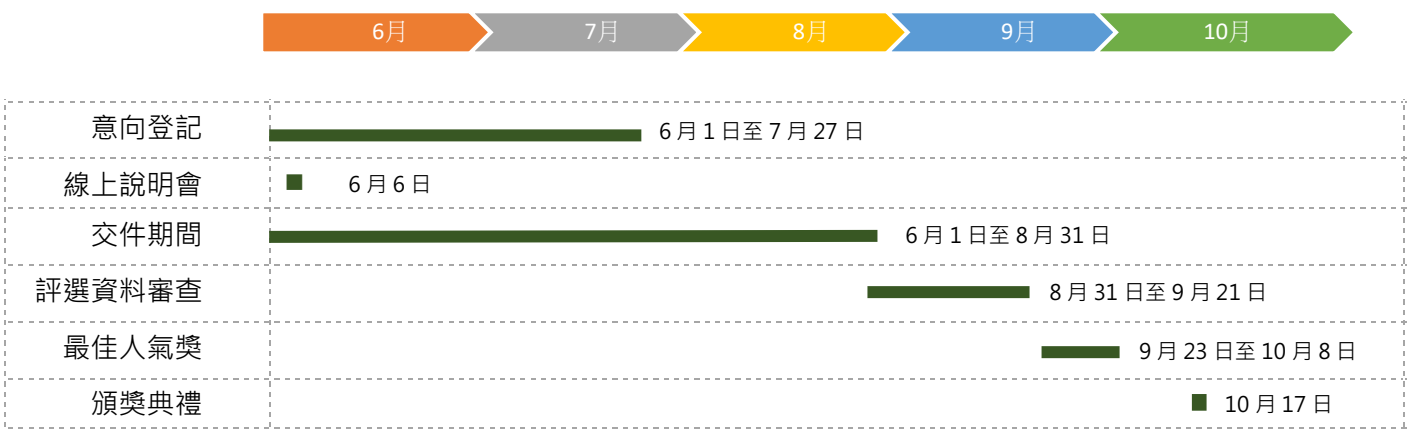
第三階段：評選資料審查（2026 年 8 月 31 日起 至 2026 年 9 月 21 日）

A. 2026 年 9 月 21 日（一）：公佈評選結果，得獎隊伍學生全員須參加成果發表會暨頒獎典禮。

B. 2026 年 9 月 23 日至 2026 年 10 月 8 日：得獎隊伍影片上架社群平台，角逐最佳人氣獎。依後台數據之影片觸及量最高者獲獎。

第四階段：成果發表會暨頒獎典禮（2026 年 10 月 17 日）

A. 2026 年 10 月 17 日（六）於中鼎集團第二總部舉行頒獎典禮，依據名次頒予獎學金。頒獎後進行評審講評與分享會。



四、參賽辦法

（一） 報名與交件方式

1. 採線上報名，請自行組隊，再以隊伍為單位，填寫線上報名表單（報名網址：https://forms.cloud.microsoft/r/URRM4JvPUt）
2. 完成線上報名表單後，請於報名截止（2026 年 8 月 31 日）前繳交簡章相關附件，**以電子掃描方式將檔案合併及壓縮，上傳至繳交區**（https://reurl.cc/Z28gp6 ）才視為完整報名。

需繳交附件如下：

1. 線上報名表（含個人/團隊基本資料、影片標題、創作理念說明等）
2. 影片檔案（請檢查是否合乎格式規範）
3. 個人資料運用同意書
4. 學生證件影本黏貼表
5. 作品授權同意暨無侵權切結書
6. 法定代理人同意書（未成年者參賽者須附）

※附件編輯檔下載： https://reurl.cc/epQgzL **請下載後再編輯！！！**

伍、 獎勵方式

✧ 本活動係屬推廣永續發展教育，完全**免費**；且為鼓勵同學積極參與活動，特地頒發**中鼎鏡頭裡的綠色行動獎學金**：

（一） 預計選出 21 隊獲頒獎金之隊伍，並角逐該組別最佳人氣獎。

※ 獲頒獎金隊伍應準時繳交應繳文件並出席頒獎典禮，否則將取消獎勵資格。

※ 最佳人氣獎將於頒獎典禮當天宣布。

（二） 經評審會議評選排名統計後，每組各頒發以下獎項：

獎項名稱	獎金	獎狀	數量	說明
第一名	新臺幣 1 萬元整	數位獎狀各乙張	1	
第二名	新臺幣 6 仟元整	數位獎狀各乙張	2	
第三名	新臺幣 4 仟元整	數位獎狀各乙張	2	
創意火花獎	新臺幣 3 仟元整	數位獎狀各乙張	1	
綠色鏡頭獎	新臺幣 3 仟元整	數位獎狀各乙張	1	
最佳人氣獎	新臺幣 5 仟元整	數位獎狀各乙張	1	
社會影響力獎	-	數位獎狀各乙張	3	
校園創意獎	-	數位獎狀各乙張	3	
在地洞察獎	-	數位獎狀各乙張	3	
永續紀錄獎	-	數位獎狀各乙張	3	

※註一：各獎學金得獎資格須經評選後方可取得，若參賽作品未達評選標準，該獎項將予從缺，不另遞補。

※註二：各獲獎隊伍之獎學金將以隊員人數平均分配發放，恕不接受由單一隊員代為領取。

（三） 評分項目與權重

本競賽由專業評審團進行各項獎項之評選與審查；另針對得獎作品設有「最佳人氣獎」，該獎項採獨立評選機制，其評選結果與正式獎項獨立併列。

階段	方式	說明
決審	9 位評審委員獨立評分；各組選出 7 隊獲頒獎金；12 隊獲頒獎狀。 （三組共 60 隊）	依 4 大評分項目獨立評分，詳情見下方評分標準。
最佳人氣獎	本會之 IG、FB **觸及量（100%）**總和	將共 21 支獲頒獎金之短影音上架平台，進行為期 2 周的評選，將依雙平台之後台觸及量數據總和決定最佳人氣獎。

甲、 決審評分項目與權重

將邀請業內專家與知名學者進行審查，評審標準如下：

評分項目	方式	說明
創意表現	30 分	創意發想獨特性（10 分）、視覺呈現創新度（10 分）、意念傳達完整性（10 分）
環保訊息傳達	25 分	環保理念清晰度（10 分）、永續概念正確性（8 分）、教育意義深度（7 分）
技術品質	25 分	影像清晰度（8 分）、剪輯流暢度（10 分）、音效配樂適切性（7 分）
故事完整性	20 分	敘事邏輯性（7 分）、內容豐富度（7 分）、結構完整性（6 分）
合計		100 分

乙、 最佳人氣獎

最佳人氣獎評選方式如下：

一、評選對象： 經決審選出之各組獲頒獎金作品，共計 21 支短影音。

二、評選平台： 主辦單位官方 Instagram (IG) 及 Facebook (FB) 粉絲專頁。

三、評選期間： 作品上架後進行為期 2 週之公開評選（2026 年 9 月 23 日至 10 月 8 日）。

四、計算方式： 採計雙平台後台數據之「影片觸及量」總和（權重 100%）。

五、獲獎說明： 依據評選期間內雙平台觸及數據累計最高者獲獎。數據結算以主辦單位後台系統截圖為準，排除非自然流量之影響，以確保競賽公平性。

- 決審各項評分細則說明：

  ◆ **創意表現（30 分）**

  - 創意發想獨特性：構思新穎，敘事角度有別於一般環保影片，具個人獨特觀點。
  - 視覺呈現創新度：畫面構圖、剪輯風格或視覺、語言具創意表現力。
  - 意念傳達完整性：有清晰的起承轉合，敘事邏輯連貫完整。

  ◆ **環保訊息傳達（25 分）**

  - 環保理念清晰度：核心訊息明確，觀眾可輕易理解主要環保主旨。
  - 永續概念正確性：內容符合科學事實，傳遞正確環境資訊。
  - 教育意義深度：能引發觀眾深思，具啟發性與教育推廣潛力。

  ◆ **技術品質（25 分）**

  - 影像清晰度：畫面穩定清晰，光線充足，色彩自然。
  - 剪輯流暢度：畫面構圖、剪輯節奏合宜，無明顯跳接或多餘片段。
  - 音效配樂適切性：環境音、背景音樂、旁白音量平衡適當。

  ◆ **故事完整性（20 分）**

  - 敘事邏輯性：前後因果清晰，觀眾易於跟隨。
  - 內容豐富度：資訊量適當，不過於單薄或冗長。
  - 結構完整性：有明確的開頭、發展與結尾。

  ◆ **永續領航專項獎**

  1. **創意火花獎：**頒予腳本、敘事與創意轉化最優之隊伍，獎金新台幣 3 仟元整。
  2. **綠色鏡頭獎：**頒予視覺美學、攝影與剪輯最優之隊伍，獎金新台幣 3 仟元整。
  3. **社會影響力獎：**頒予最具議題共鳴、傳播力與情感感召之隊伍。
  4. **校園創意獎：**頒予結合校園生活場景、展現趣味與參與感之隊伍。
  5. **在地洞察獎：**頒予深入挖掘地方環境問題、具備在地關懷之隊伍。
  6. **永續紀錄獎：**頒予具備田野觀察精神、詳實呈現環境真實現狀之隊伍。

陸、 其他注意事項：

一、 參賽者應確保作品為原創，不得有抄襲、剽竊或侵害他人權利之情事，包含文字、影像、聲音、音樂等各類素材。參賽者須自行取得作品中被拍攝者之肖像權授權，並同意主辦單位得透過各種媒介進行展示、廣告及出版等用途。若發生著作權或肖像權糾紛，一切法律及損害賠償責任由參賽者自行承擔。經檢舉並查證屬實者，主辦單位得取消其參賽及得獎資格，並追回全部獎勵。

二、 參賽者應保證所填寫或提交之資料均屬真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如資料有不實或錯誤之情事，主辦單位得取消參加或得獎資格。因資料不實導致主辦單位無法通知得獎訊息者，主辦單位不負任何責任；若因此造成主辦單位或第三人損害，參賽者應負一切相關責任。

三、 每支隊伍參賽須於正式報名時指定一名隊伍代表(主聯絡人)。隊伍代表於活動期間代表團隊簽署著作利用授權同意書，並負責比賽期間之聯繫、得獎通知及相關活動事宜。

四、 參賽者同意主辦單位蒐集其電子郵件、電話等報名資料，並用於本活動之身分驗證、訊息通知及相關聯絡用途。

五、 參賽者同意無償授權主辦單位，基於活動宣傳目的，對作品進行重置、改作、或部分剪輯，並上傳至主辦單位所屬之社群平台（包含但不限於 YouTube、Meta(FB/IG)等）進行公開傳輸與推廣。

六、 參賽作品不得有抄襲、剽竊或其他違反法令、侵害他人權益之情事。經檢舉並查證屬實者，法律責任由創作者及參賽團隊自行承擔，主辦單位並得取消其參賽及得獎資格；若因此造成主辦單位損害，參賽者須負民事或刑事賠償責任。已領取獎金應於指定期限內退還主辦單位；如另造成其他損害，應負額外賠償責任，得獎缺額是否遞補，由主辦單位及評審共同協議決定。

七、 參賽作品於參賽期間得同時報名其他競賽，惟與其他競賽單位發生任何爭議時，一切相關責任由參賽者自行承擔，主辦單位不介入任何爭議，參賽者將著作權移轉予他人時，亦同。

八、 參賽作品內容須符合各社群平台之社群守則，不得包含違法、血腥、暴力、色情或騷擾等不當內容。若作品因違反平台守則遭下架，主辦單位有權取消其參賽及得獎資格，並追回已發放之獎金。

九、 繳交資料有缺失或逾期等情形，主辦單位得通知參賽隊伍於限期內補正。逾期未補正或補正不完整者，主辦單位有權取消該隊伍參與資格，並不予送件評審。

十、 因電腦、網路、技術或其他不可歸責於主辦單位之事由，導致參賽資料延遲、遺失或補正不全者，主辦單位不負相關責任，並有權取消該隊伍之參賽資格，不予送件評審。

十一、 繳交之資料、檔案及上台報告內容，請勿揭露就讀學校名稱、系所、校徽、指導教授姓名或隊員姓名等可供辨識身分之資訊（必要情形除外）。未遵守者，評審將酌情予以扣分。

十二、 有下列情形之一者，主辦單位有權取消該隊伍之入圍資格，並得追回已發放之獎金及獎狀：（1）應繳資料逾期繳交者；（2）未全程參與本競賽所有指定活動者；（3）無故缺席指定動現場者。此外，主辦單位保留對上述行為依法追訴之權利。

十三、 每人限報名一隊，如需更換隊員、退出比賽或進行遞補，參賽隊伍須說明原因，並於繳件截止日前提出書面申請（簽署隊員更換切結書），未經申請逕自更換隊員者，將喪失得獎資格。

十四、 主辦單位保有審查所有參賽者資格之權利。經查核或經第三方檢舉，凡不符合本競賽參賽資格者，主辦單位得立即取消其參賽及得獎資格，並追回已發放之獎金和獎狀，同時保留依法追訴之權利。

十五、 依據《教育部個人資料保護管理要點》，本競賽於蒐集個人資料前，將依法告知參賽者以下事項：

1. 本單位名稱
2. 蒐集個人資料之目的
3. 蒐集個人資料之類別
4. 個人資料利用之期間、地區、對象及方式
5. 參賽者依《個人資料保護法》第三條規定得行使之權力及方式
6. 參賽者得自由選擇是否提供個人資料；若選擇不提供，對其權益可能造成之影響。

十六、 凡參加報名者，視為已詳閱並完全同意遵守本活動之一切規定。

十七、 本競賽規定如有未盡事宜，主辦單位保留解釋及修訂之權利，相關異動將於官方網站及臉書粉絲專頁公告，恕不另行個別通知。

柒、 聯絡資料

聯絡人：中鼎教育基金會　黃莉荃　企劃專員

電話：(02)2769-8599 分機 103

E-mail：quan@ctcief.org

FB：財團法人中鼎教育基金會